

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una  
Institución Educativa de Lima

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Autor: Bachiller Gaby Desiree Grimaldo del Pino

Lima-Perú

2018

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera especial a mis queridos hijos Mario y Luciano, por alentarme a seguir adelante con mis anhelos, a creer que todo es posible cuando se trabaja para ello.

También a mi tía Sarita, que ahora está en el cielo, y que siempre se sintió orgullosa de mis logros.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios y a la Virgen por su protección permanente, en todos mis logros y brindarme una serie de oportunidades para lograr mi profesionalización.

Y un especial agradecimiento a Mario Enrique, quien me ayudó a llegar donde quería estar.

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas de la Directiva N° 003-FPs y TS.-2016 de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, para optar el título profesional de Licenciatura en Psicología por la modalidad de SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA, presento mi trabajo de investigación denominado: **“NIVEL DE AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA”** en el que se determina el nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa No.6041 “Alfonso Ugarte”.

Por lo que, señores miembros del jurado, espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente,

Gaby Desiree Grimaldo del Pino

## ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
<b>CAPÍTULO I: Planteamiento del problema</b>	<b>14</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. Problema general	15
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Objetivos de investigación	16
1.3.1. Objetivo general	16
1.3.2. Objetivos específicos	16
1.4. Justificación e importancia	16
<b>CAPÍTULO II: Marco teórico conceptual</b>	<b>18</b>
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Internacionales	18
2.1.2. Nacionales	22
2.2. Bases teóricas	26
2.2.1. Teorías relacionadas al autoconcepto	26
2.2.1.1. Teorías de concepción jerárquica y multidimensional de Shavelson	26
2.2.1.2. Teoría del aprendizaje social	28
2.2.1.3. El autoconcepto y la psicología cognitiva	29
2.2.2. Características del autoconcepto	32
2.2.3. El autoconcepto y el ciclo de vida	33
	v

2.2.4.	Dimensión del autoconcepto	34
2.3.	Definición conceptual	35
<b>CAPÍTULO III: Metodología</b>		<b>37</b>
3.1.	Tipo y diseño utilizado	37
3.2.	Población y muestra	38
3.3.	Identificación de la variable y su operacionalización	39
3.3.1.	Operacionalización de la variable	40
3.4.	Técnica e instrumento de recolección de datos	43
3.4.1.	Técnica	43
3.4.2.	Instrumento	44
3.4.3.	Calificación de los resultados	45
<b>CAPÍTULO IV: Presentación, procesamiento y análisis de los resultados</b>		<b>48</b>
4.1.	Procesamiento de los resultados	48
4.2.	Presentación de los resultados	49
4.3.	Análisis y discusión de los resultados	58
4.4.	Conclusiones	62
4.5.	Recomendaciones	63
<b>CAPÍTULO V: Intervención</b>		<b>66</b>
5.1.	Objetivos	67
5.2.	Justificación	68
5.3.	Alcance	68
5.4.	Metodología	68
5.5.	Presupuesto	71
5.6.	Cronograma	72
5.7.	Sesiones	73
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		<b>104</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>113</b>
Anexo 1. Matriz de consistencia		114
Anexo 2. Carta de Solicitud de una muestra representativa		116

Anexo 3. Carta de Autorización a realizar la muestra representativa	117
Anexo 4. Cuestionario autoconcepto de GARLEY	118
Anexo 5. Cuestionario autoconcepto de GARLEY (continuación)	119
Anexo 6. Análisis de confiabilidad	120
Anexo 7. Validez	122
Anexo 8. Lista de videos interactivo de las sesiones	123

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la población y muestra	38
Tabla 2. Operacionalización de la variable autoconcepto	40
Tabla 3. Medidas descriptivas del nivel autoconcepto	49
Tabla 4. Resultados de totales generales	50
Tabla 5. Resultados por sexo	51
Tabla 6. Resultados por dimensión física	52
Tabla 7. Resultados por dimensión social	53
Tabla 8. Resultados por dimensión familiar	54
Tabla 9. Resultados por dimensión intelectual	55
Tabla 10. Resultados por dimensión personal	56
Tabla 11. Resultados por dimensión sensación de control	57



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultado de totales generales	50
Figura 2. Resultado por sexo	51
Figura 3. Resultados por dimensión física	52
Figura 4. Resultados por dimensión social	53
Figura 5. Resultados por dimensión familiar	54
Figura 6. Resultados por dimensión intelectual	55
Figura 7. Resultados por dimensión personal	56
Figura 8. Resultados por dimensión sensación de control	57

## **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo determinar los niveles de autoconcepto de los estudiantes de quinto grado de primaria del colegio 6041 “Alfonso Ugarte” de Pamplona Alta, Lima, Perú, dada la importancia del autoconcepto adecuado como factor determinante en el desarrollo integral de las personas. El estudio fue de tipo descriptivo, presentando enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal, para esta investigación se evaluó a 52 niños y niñas, de 10 y 12 años de edad, utilizando como instrumento el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG) de Belén García Torres (2001), y validado en el Perú por María Matalinares Calvet (2011). Los resultados obtenidos fueron, que existe un nivel de autoconcepto medio, en un 63% en los mencionados estudiantes, no obstante, es importante mencionar que para dos dimensiones importantes del autoconcepto, como son la física y la intelectual se identificó como resultado un 62% de nivel bajo. Debido a los resultados obtenidos, se propuso un programa de intervención.

**Palabras clave:** Autoconcepto, estudiantes, dimensiones del autoconcepto, personalidad, identidad

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the levels of self-concept of the fifth grade students of the school "Alfonso Ugarte", located in Pamplona Alta, Lima, Peru, given the importance of adequate self-concept as a determining factor in the integral development of people. The type of investigation was descriptive, presenting a non-experimental cross-sectional design and the sample size for this study were 52 boys and girls, with ages between 10 and 12 years old. They were evaluated using the Garley Self-Concept Questionnaire (CAG) by Belén García Torres (2001), and validated in Peru by María Matalinares Calvet (2011). The following results were obtained: There are a mean level of self-concept of 63% on the mentioned students, however it is important to mention, that two main dimensions of self-concept such as the physical and intellectual, obtained 62% in low level. Due to the results obtained, an intervention program was proposed.

**Key words:** Self-concept, students, dimensions of self-concept, personality, identity

## INTRODUCCIÓN

En la presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima. El autoconcepto ha sido considerado un constructo importante en la constitución de la personalidad, en el desarrollo de la motivación, el desempeño personal y en el crecimiento mentalmente saludable y en la estructuración del self (el sí mismo) (Mori, 2002).

El interés por el autoconcepto ha estado presente en el psicoanálisis, el conductismo, las teorías del aprendizaje social, la psicología cognitiva y la psicología humanista. El autoconcepto también es un constructo de interés en el campo de la psicología aplicada: clínica, educativa y social.

Podemos observar que en el área educativa existe un gran interés en incrementar las capacidades del alumno, por lo cual existe la necesidad de la investigación de variables, relacionadas a los estudiantes y los ámbitos de la familia y la escuela, como factores de influencia a futuro del rendimiento del individuo.

En el funcionamiento del autoconcepto se puede distinguir que el buen desempeño escolar no se subordina a la capacidad del individuo, sino que depende además de la competencia que advierte este de sí mismo. En este sentido, el grado de coherencia que hay entre las capacidades auténticas del sujeto y el nivel de capacidad que entiende tener, definirán si el alumno producirá elevadas o devaluadas probabilidades de éxito en el aprendizaje, por lo que se puede concluir que la competencia del alumno está intervenido puntualmente por elaboraciones cognitivas personales.

Para esta investigación, el tema del autoconcepto se ha analizado desde una perspectiva de tipo descriptivo, presentando un diseño no experimental de corte transversal. En el presente trabajo de investigación se encuentra dividido en cinco capítulos. En el capítulo I se encuentra el planteamiento del problema de investigación, parte medular en la formulación del planteamiento del problema general y de los problemas específicos, contiene el objetivo general y los específicos terminando como respuesta a los problemas planteado. Para la

justificación e importancia del estudio, se explica lo que motivó la realización de la investigación.

En el capítulo II se encuentra el marco teórico que es la base de la investigación, y se presentan los antecedentes internacionales y nacionales de investigación, y de igual manera se encontrará las bases teóricas, que con la finalidad de entender la variable y el trabajo de investigación diagnóstica, se han valorado algunas teorías que permitirán explicar de manera concreta y clara, este concepto tan importante en psicología y de tan cercana relación con la autorregulación que es el autoconcepto.

En el capítulo III se encontrará la metodología que se aplica en la presente investigación, el tipo, diseño, población, instrumento, técnicas de recolección, y clasificación de resultados.

En el capítulo IV, se encontrará el procesamiento, y análisis de los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario de autoconcepto de Garley (CAG), utilizado en el estudio; y también se muestran las conclusiones y recomendaciones para los resultados obtenidos.

Finalmente, en el capítulo V, se presenta un programa de intervención con el propósito de desarrollar y reforzar los aspectos positivos de los estudiantes, para el logro del enriquecimiento de su autoconcepto; considerando que las áreas más afectadas detectadas, fueron la física e intelectual, y requerirán una mayor atención y evidencian la necesidad de un espacio de mejora. Luego de este capítulo se pueden encontrar las referencias bibliográficas y los anexos.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2016), programa de la Organización de las Naciones Unidas creado en 1946, situado en Nueva York, desarrolla su trabajo en 191 países, y en nuestro país desde 1948, con niños y niñas de diferentes regiones costeras, andinas y amazónicas en que la situación de sus derechos pueden ser muy vulnerables; uno de sus más importantes niveles de trabajo de esta institución es el reforzamiento del autoconcepto como mecanismo para incrementar la autoestima en los niños y niñas a nivel mundial.

Una investigación que se realizó en la Universidad Peruana Unión de Lima, Perú, en Febrero de 2017, sobre el autoconcepto en adolescentes con conducta antisocial, menciona que son una constante las conductas antisociales en adolescentes y jóvenes, y la consecuencia mayor de estas, producen transgresión de normas y leyes; y que suelen darse por dificultades con su entorno, debido a las familias disfuncionales a las que pertenecen, y de manera importante la crisis de autoridad en la familia, entre otros.

El autoconcepto ha sido considerado propósito de estudio de muchas investigaciones que comprueban que está relacionado con la conducta de los adolescentes en el proceso de adquisición de identidad y de una mejor conducta disciplinaria.

Según indicaron Papalia, Wendkos & Duskin (2009), el autoconcepto:

Es la percepción, la imagen de nuestras capacidades y rasgos de nosotros mismos, una construcción cognoscitiva, representaciones descriptivas y evaluativas de nuestro yo, que determinan el sentir con nuestra persona y nos dirige a la toma de acciones, es la capacidad para auto-conocernos. p.325

La población de estudio son estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa No.6041 “Alfonso Ugarte”. Esta, fue creada el 07 de

julio del año 1967, para cubrir las necesidades de formación integral de estudiantes del nivel de educación primaria, de la zona de Pamplona Alta, San Juan de Miraflores. Estos 52 niños tienen 10 y 12 años de edad, y provienen de hogares en su mayoría con padres ausentes y madres con varios hijos, que se ven imposibilitadas de brindarles los cuidados necesarios, que no tienen apoyo familiar que las ayude; viven en situación de necesidad económica y material; varias de ellas con problemas de violencia familiar; y que presentan ciertas dificultades en el desenvolvimiento personal y académico en el aula, en las actividades extra curriculares, en sus hogares y de aparente baja autoestima.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es el nivel de autoconcepto en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuál es el nivel de valoración física en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?

¿Cuál es el nivel de valoración social en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?

¿Cuál es el nivel de valoración intelectual en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?

¿Cuál es el nivel de valoración familiar en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?

¿Cuál es el nivel de valoración personal en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?

¿Cuál es el nivel de valoración de la sensación de control en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar el nivel de autoconcepto en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Identificar el nivel de valoración física en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima

Precisar el nivel de valoración social en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima

Identificar el nivel de valoración intelectual en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima

Precisar el nivel de valoración familiar en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima

Identificar el nivel de valoración personal en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima

Precisar el nivel de valoración de sensación de control en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima.

### **1.4. Justificación e importancia**

La presente investigación sobre el nivel de autoconcepto de los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima, se explica desde los siguientes aspectos:

#### **Teórica**

Esta tesis tiene justificación teórica porque se basa en un marco teórico, de varias teorías como, la teoría de concepción jerárquica y multidimensional de (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976) que afirmaron: “que el autoconcepto general se configura en dominios



académico, personal, social y físico y estos dominios se fraccionan en dimensiones”, la de aprendizaje social de Albert Bandura (1969), esta menciona: “la inclusión dos nuevas variables del autoconcepto: la auto-recompensa y el autocastigo, ambos elementos del autorefuero” y finalmente, la teoría del autoconcepto del crecimiento personal basado en la autonomía, autoconcepto y motivación de Carl Rogers.

### **Práctica**

Es de suma importancia el desarrollo de esta investigación, con el fin de precisar el nivel de autoconcepto en los estudiantes, ya que, mediante esta, como medida de prevención, podrán identificar su autovaloración, su propia personalidad, lo que los distingue de sus demás compañeros, conocer que son personas singulares y distintas, saber de su autoeficacia, del establecimiento y/o mejora de relaciones con los demás, que distingan su capacidad para prevenir y defenderse ante realidades de riesgo.

### **Metodológica**

Las conclusiones obtenidas por esta investigación son importantes ya que, mediante ellas, se podrán evaluar y comparar con los resultados que arrojaron las diferentes investigaciones realizadas, sean estas locales, regionales, o extranjeras, y que se han revisado y anotado como antecedentes para el marco teórico de esta investigación. La información obtenida y los datos desarrollados, serán útiles para la comunidad científica, y también como material de asesoría y referencia en similares investigaciones, sobre todo en programas de medición, de niños y adolescentes.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **2.1. Antecedentes**

Hay varias concepciones del autoconcepto, pero podríamos decir que es la percepción o figuración que tiene cada individuo de sí mismo. En su investigación Cazalla-Luna y Molero (2013), afirman que el autoconcepto, ha sido considerado desde hace muchos años como una valoración de gran interés para los profesionales de la psicología, pero es el período de los años ochenta que se presenta como un auténtico constructo teórico tanto para la Psicología Clínica como para la Psicología Educacional.

En la actualidad se cuenta con información relacionada con investigaciones del autoconcepto, tanto en el entorno nacional como para el internacional, publicada para interés científico, así como para el incremento del saber, y que podría ser un referente y muy útil para investigaciones de este tema. A continuación, algunos resultados y conclusiones que son de aplicación para una mejor observación al problema de investigación.

##### **2.1.1. Internacionales**

Fuentes, García, Gracia y Lila (2011) en su investigación titulada “Autoconcepto y ajuste psicosocial en la adolescencia”, de la Universidad de Valencia, España, señalan que los objetivos su investigación fueron: analizar relaciones entre las dimensiones del autoconcepto y los diferentes índices de ajuste y desajuste; analizar la existencia de una relación pertinente entre las dimensiones del autoconcepto y los criterios de ajuste.

Su población consistió en 1.281 participantes, de edades entre los 12 y 17 años, provenientes de diez diferentes centros educativos españoles.

Los instrumentos utilizados fueron: la Escala Multidimensional de Autoconcepto AF5 de García y Musitu (1999), que mide: dimensiones académica, social, emocional, familiar y física; el Cuestionario de Evaluación de Personalidad —PAQ— (Rohner, 1990); y la sub-escala Adolescent Self-Perception Profile (Harter, 1982).

Los resultados indicaron que las dimensiones se relacionaron con los índices de ajuste de entornos, que la relación entre el constructo escolar y rendimiento resultó el doble, que la para relación con el familiar; la relación entre indicadores de ajuste psicosocial es coherente, estos indicadores se relacionan en forma positiva entre sí y negativamente con los de desajuste; las relaciones entre las dimensiones del autoconcepto y los indicadores del ajuste psicosocial es consistente; y estas se relacionan de manera positiva con los de ajuste y de forma negativa con los de desajuste. Concluyen que su estudio reforzó la propuesta que el autoconcepto sería un constructo básico que explicaría las conductas ajustadas y adaptativas (Shavelson *et al.*, 1976).

Granda, Gómez y Toro (2014), para su trabajo de investigación “Relación entre autoconcepto y rendimiento escolar en estudiantes de grado quinto del Instituto Madre Caridad”, de Nariño, Colombia, el objetivo de su investigación fue mostrar cómo el autoconcepto se reflejó en el desempeño académico de los niños de quinto grado de primaria.

Contaron con una población de 77 estudiantes, usaron cuestionarios elaborados por ellos mismos, y el Test AFA 5, que tiene 30 ítems, y cinco dimensiones: la académica, la social, la familiar, la emocional y la física.

El resultado en promedio general fue un rendimiento académico básico con un promedio de 47.52. El factor físico fue de 75,32%, evidenciando un bajo autoconcepto físico; también se encontró que el rendimiento académico se promedia en un porcentaje de 64% en nivel bajo.

Concluyeron que hay una relación directa entre autoconcepto y conducta. En la investigación se pudo determinar que no existe relación entre el autoconcepto y el rendimiento académico en los estudiantes de quinto de primaria del Instituto Madre Caridad en la ciudad de San Juan de Pasto, por lo tanto, a partir de los resultados estadísticos que se obtuvo al realizar el análisis, se concluye que el autoconcepto no se encuentra ligado con el rendimiento escolar y éstos no se influyen mutuamente.

López (2015), en su tesis de grado "Autoconcepto y fracaso escolar en adolescentes", realizado en el Instituto Nacional Experimental "Gabriel Arriola Porres" e Instituto Nacional de Educación Básica de la colonia Molina de Quetzaltenango, Guatemala; menciona que el objetivo a investigar fue el de determinar el nivel de autoconcepto, en adolescentes que han sufrido fracaso escolar.

Aplicó el cuestionario de autoconcepto AUTOPB 96, de Musitu, García y Gutiérrez (1981) sobre los cuatro factores de la composición del rechazo escolar: la familia, la escuela, la relación social y emocional, está compuesto de 36 ítems. La población se compuso de 46 estudiantes, 18 de un instituto y 28 del otro instituto mencionado, las edades estaban entre los 14 y 17 años,

Los resultados fueron los siguientes: 29 participantes hicieron 63% de calificación alto, 16 participantes hicieron el 35% con calificación medio y 1 participante hizo un 2% de calificación bajo.

Álvaro (2015), en su tesis de doctorado "Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de Granada, (España)", su objetivo de investigación fue determinar las características generales de autoconcepto, en actividades físico-deportivas; la ingesta de sustancias nocivas; influencias familiares y académicas en los adolescentes de Granada, esta investigación fue de carácter descriptivo y de tipo transversal.

Contó con una población de 2.134 adolescentes, de 15 a 18 años; de 20 centros educativos de siete diferentes zonas; usó el instrumento de autoconcepto forma 5 (AF5), y la escala APGAR.

Los resultados fueron: la dimensión de familiar la más valorada, y la emocional la menor; para el rendimiento académico 35,1% indicó repetir algún curso y 64,9% no lo hicieron; en la de práctica física existió relación entre dicha variable y el buen rendimiento académico, pero también se demostró que practicar actividad física o no, no es trascendente en las relaciones familiares; el modelo tuvo un ajuste conveniente, y afirmó los resultados obtenidos en otros estudios analizados locales e internacionales.

Padilla (2015), para en su tesis de grado “El Autoconcepto en Adolescentes de 13 a 15 años de Educación General Básica”, en Cuenca, Ecuador, el objetivo de su investigación fue detectar el nivel de autoconcepto de las y los adolescentes de 13 a 15 años de edad del Centro Educativo “Juan Peñafiel”.

Aplicó el test de autoconcepto Forma 5 (AF5) de Fernando García y & Gonzalo Musitu (2005) de cinco áreas específicas: académico laboral, social, emocional, familiar, físico. La población fue de 60 adolescentes. Concluye la existencia de un nivel de bajo para el autoconcepto, y así mismo, una negativa percepción del propio estado emocional; que se hace más evidente frente a otra persona de rango superior y menciona también que es necesario advertir a los docentes para que trabajen motivando a sus estudiantes y los insten a la consecución de esfuerzos, que perseveren para alcanzar metas y establezcan mecanismos para evitar la deserción escolar y otras dificultades que finalmente concluyen en un autoconcepto negativo.

Vivar y Brito (2015), en su tesis de grado, “Evaluación del autoconcepto en adolescentes”, el objetivo de su investigación fue describir el nivel de autoconcepto que poseen los adolescentes y su desempeño en los ámbitos social, emocional y académico. Empleó una

auto-encuesta, y el Test Autoconcepto Forma 5 de García 2006 AF5 (Anexo 2).

La población estuvo compuesta por 60 estudiantes, de décimo grado del centro educativo de EGB Octavio Cordero Palacios de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Concluyeron que sus resultados fueron: para la dimensión académica 32% nivel muy alto, 20% alto, 38% medio, 3% bajo, 5% muy bajo; para la social 38% muy alto, 21% alto, 36% medio, 2% bajo, 3% muy bajo; para la emocional 13% muy alto, 9% alto, 40% medio, 8% bajo, 30% muy bajo; dimensión familiar: 55% muy alto, 23% alto, 21% medio, 2% bajo; físico 36% muy alto, 28% alto, 31% medio, 5% bajo; y que la media obtenida en el factor emocional estuvo muy por debajo de lo esperado, en cambio los factores restantes, si se aproximaron a lo esperado. No encontraron significancia entre la dimensión académica y la emocional.

### **2.1.2. Nacionales**

Chuquillanqui (2012), para su tesis, “Funcionamiento familiar y autoconcepto de los estudiantes del sexto grado de las instituciones educativas de la red 8 Callao”, el objetivo fue determinar la asociación entre el funcionamiento familiar y el autoconcepto de los estudiantes del 6to grado de las instituciones educativas de la mencionada Red, el diseño fue descriptivo correlacional.

La población fueron 954 estudiantes, de las mencionadas instituciones educativas del Callao. Hizo uso del Cuestionario de Autoconcepto de Garley. Los resultados obtenidos fueron: para el autoconcepto físico 94 estudiantes hicieron nivel bajo con 34.3%, 146 hicieron 53.3% nivel medio, 34 hicieron nivel alto con 12.4%; para social: 98 hicieron nivel bajo 35.8%, 157 hicieron nivel medio 57.3%, y 19 hicieron nivel alto 6.9%; en familiar, 86 hicieron nivel bajo 31.4%, 129 hicieron nivel medio 47.1%, y 59 hicieron nivel alto 21.5%; para intelectual: 108 hicieron nivel bajo con 39.4%, 127 hicieron nivel medio

46.4% y 39 hicieron nivel alto con 14.2%; el personal: 71 estudiantes hicieron nivel bajo 25.9%, 136 estudiantes hicieron medio con 49.6% y 67 estudiantes hicieron nivel alto con 24.5%; finalmente para sensación de control: 110 hicieron nivel bajo con 40.1%, 119 hicieron nivel medio con 43.4% y 45 hicieron nivel alto con 16.4%.

Díaz (2013), en la tesis “Asociación entre acoso escolar y autoconcepto de agresoras, víctimas y observadoras en las alumnas de secundaria de dos colegios nacionales, Lima 2013”, su objetivo fue determinar la asociación entre acoso escolar (bullying) y las dimensiones que forman el autoconcepto, fue un estudio descriptivo transversal.

La población fueron 329 alumnas de un colegio de Breña y 353 alumnas de otro colegio también de Breña. Los instrumentos que usó en la investigación fueron el Test de Bullying y la Escala de autoconcepto Forma 5 (AF5).

Los resultados fueron: para el acoso escolar, que prevalencia fue mayor a la de poblaciones estudiantes al interior del país; que el acoso escolar va aumentando directa y proporcionalmente con la edad y el grado de estudio; para la asociación del mencionado acoso y lo relacionado a el autoconcepto concluyo que la dimensión social y familiar tuvieron asociación significativa con la presencia de bullying; sin embargo en la implicancia del bullying, no en hubo relación con las dimensiones del autoconcepto. Sobre las agresoras no se evidenció mayor relación significativa con las dimensiones del autoconcepto. Para las víctimas tuvo vinculación con 6 de las dimensiones: la familiar, la de habilidades, la académica, la de apariencia, la de lenguaje y la de matemática. Concluyó que existió asociación entre las dimensiones del autoconcepto y los elementos del bullying como son ser víctima, ser observadora y/o agresora.

Ucañán (2014), en su tesis de grado “Propiedades psicométricas del cuestionario de autoconcepto Garley en estudiantes de primaria de

Chocope”, Universidad César Vallejo de Trujillo, tuvo como objetivo general determinar las propiedades psicométricas del mencionado cuestionario, fue una investigación de tipo tecnológico y diseño psicométrico.

Según el autor, el cuestionario de Garley (CAG), midió 6 dimensiones: en lo físico, lo social, lo familiar, lo intelectual, la autoevaluación personal y la sensación de control. La población fue de 409 estudiantes comprendidos entre 8 a 11 años de edad, de ambos sexos y de 3ro a 6to grado de primaria. La prueba piloto como la aplicación general, fundamentaron que el instrumento es válido y confiable tanto en el nivel teórico como en el nivel metodológico, y dentro del área psicológica como es el desarrollo de la construcción, implantación y evaluación psicológica; y que podría ser empleado en un modelo constitutivo de investigación.

El resultado indicó que el enfoque planteado por el autor es correcto y que asume la existencia de 6 dimensiones que aportaron al constructo, a través de un análisis factorial exploratorio.

Mendoza (2015), en su tesis de magister, “Apego y autoconcepto en estudiantes de 5to grado de nivel primario de Instituciones Educativas Públicas, 2014”, de la Universidad Unión de Lima, Perú; refiere que el objetivo de su investigación fue estudiar la relación de apego seguro padre y madre con el autoconcepto, en escolares de entre 9 y 13 años, fue un estudio con enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental.

Los instrumentos que aplicó fueron, la escala de autoconcepto de 40 ítems para niños de 6 a 12 años de Daniel Piers (1984) y el cuestionario K-Padre/K-Madre niños de 8 a 14 años de edad, auto-informe de 32 ítems que valora la relación de seguridad del apego en los primeros años de vida. La población fue de 178 escolares de ambos sexos, con edades de 9 a 13 años de educación primaria.

Los resultados que obtuvo para el autoconcepto general, fueron que había la presencia de autoconcepto moderado (67.4%), autoconcepto



alto (25.3%), y autoconcepto bajo (7.3%). También detalla que 11.2% de escolares percibió en forma negativa su rendimiento, y una relación significativamente muy alta para el apego seguro padre y nivel de autoconcepto global, asimismo que cuanto más confianza de padre e hijos mayor autoconcepto global.

Arosquipa (2016), para en su tesis de grado “Autoconcepto y conducta antisocial en adolescentes del programa de prevención del delito del Ministerio Público de Lima, 2016”, de la Universidad Peruana Unión, el objetivo fue, el de determinar la relación significativa entre autoconcepto y conducta antisocial en adolescentes del programa de prevención del delito del Ministerio Público de Lima, 2016, su investigación fue, no experimental, correlacional, cuantitativa y corte transversal.

Utilizó el cuestionario de autoconcepto (AF-5) elaborado por García y Musitu (2014) y el Cuestionario de conducta antisocial – delictiva (A–D) de Seisdados (2001), contó 125 adolescentes como población, de entre los 14 y 19 años de edad, de género femenino y masculino, de varios distritos de Lima.

El resultado demostró la existencia de una relación negativa, significativa entre el autoconcepto general y la conducta antisocial en estos adolescentes, que los mencionados adolescentes con bajo autoconcepto manifiestan conductas agresivas, y detentan desajuste emocional y contravienen las normas sociales.

Carrera y Ramírez (2016), para su tesis “El autoconcepto y la ira en niños de colegios estatales en el distrito de Chorrillos”, Universidad Ricardo Palma, Lima, el objetivo fue examinar la relación entre autoconcepto e ira en los estudiantes del IV y V ciclo de nivel de educación primaria de colegios estatales del distrito de Chorrillos, tuvo enfoque cuantitativo no experimental, de diseño transeccional - correlacional.

La población fue 181 estudiantes del IV ciclo (3° y 4° grado) y V ciclo (5° y 6° grado). Utilizaron el inventario de Beck (2001) para niños y adolescentes, en sus categorías con relación a la depresión, ansiedad, ira, desordenes de conducta y del autoconcepto, seleccionaron los inventarios de autoconcepto e ira. Los resultados mostraron la existencia de la relación entre el autoconcepto y la ira, y concluyeron la correlación significativa entre autoconcepto e ira, a mayor autoconcepto, menor expresión de ira.

## **2.2. Bases teóricas**

Con la finalidad de entender la variable y el trabajo de investigación diagnóstica, se han valorado algunas teorías que permitirán explicar de manera concreta y clara, este concepto tan importante en psicología y de tan cercana relación con la autorregulación que es el autoconcepto.

### **2.2.1. Teorías relacionadas al autoconcepto**

En este capítulo se detalla información de literaturas que incrementaran la información de la variable.

#### **2.2.1.1. Teoría de concepción jerárquica y multidimensional, Shavelson**

En los Inicios en la historia de la psicología los planteamientos históricos que existía del autoconcepto, se basaba en la concepción de las percepciones que cada persona tiene de sí misma, que forman un todo unitario, global e inseparable, y para interpretar el autoconcepto propio era necesaria evaluar esa visión general (Shavelson *et al.*, 1976).

Sin embargo, en la actualidad es aceptada la concepción jerárquica y multidimensional de acuerdo a esta, el autoconcepto general se estructura en dominios (académico, personal, social y físico) estos a su vez se dividen en dimensiones más específicas (Axpe y Uralde, 2008).

Según esta concepción, diversas áreas de experiencia se agrupan formando autoconceptos específicos, distintos entre sí y también diferentes del autoconcepto general. El autoconcepto global, se observa que está formado por varios autoconceptos más concretos específicos, comprendiéndose que las modificaciones de éstos influyen en el autoconcepto general.

Las mencionadas dimensiones, incorporan otras dimensiones específicas hasta lograr mayor precisión. Muchos autores reconocen en la forma física y apariencia física, una esencia propia de la autopercepción. Según el modelo multidimensional de autoconcepto jerárquico (Shavelson *et al.*, 1976), el autoconcepto general está en la parte más alta y es libre de la circunstancia del contexto y se distribuye en autoconcepto académico y no académico.

El autoconcepto no académico, se divide en componentes: social, emocional y autopercepción física. Esta condición del autoconcepto impulsa a que las personas alcancen autoconceptos globales satisfactorios indistintamente. Cuando no se tienen niveles de competencia adecuados, estos podrán ser complementados o sustituidos desde distintos subdominios.

Según la organización jerárquica el autoconcepto es un constructo organizado de esa forma; ámbitos y dimensiones que no están situados en un mismo lugar de importancia, ordenados de acuerdo a su importancia. En la parte superior de la escala se ubica el autoconcepto general y los aspectos más específicos descienden en forma progresiva, con diversos autoconceptos concretos, analizando las calificaciones académicas de aprendizaje específicas o influencia de terceras personas.

El modelo jerárquico puede ser sujeto de modificaciones o adaptaciones, de acuerdo a las apreciaciones del propio sujeto. Los cambios dependerán de la escala de valores de cada persona

y de sus prioridades. Los individuos personalizan la configuración de su autoestima y le dan diferentes niveles de importancia al nivel de la autopercepción.

Sin embargo, Harter (1986) plantea objeciones al modelo jerárquico, menciona que la relación entre la autopercepción y la autovaloración global es individual, específicamente para cada persona, refiere que no es representativa una estructura jerárquica igual, homologable y que se puede adaptar a cualquier individuo indiscriminadamente.

#### **2.2.1.2. Teoría del aprendizaje social**

Desde esta teoría, perteneciente a Bandura (1969) se incluyen dos nuevas variables para el estudio del autoconcepto: la auto-recompensa y el autocastigo, ambos componen el auto-refuerzo; y el autoconcepto estaría subordinado a la frecuencia del auto-refuerzo. Esta corriente estaría muy cercana al interaccionismo, conducta con orientación fundamentada en el autocontrol y autoestima.

El teórico afirmó que: El self es una guía de esquemas cognitivos cuya función es organizar, modificar e integrar funciones de la persona. Los seres humanos son diferentes no hay personas iguales, las estructuras cognitivas o sistemas de esquemas son diferentes para cada uno. El desarrollo del autoconcepto es un proceso evolutivo, que conforme al crecimiento biológico de cada persona conllevará a cambios cualitativos y cuantitativos en la estructura cognitiva mediante la asimilación de situaciones para las que se tienen esquemas, desconociendo el resto.

Bandura sugirió los siguientes tres pasos:

1. Auto-observación. Sobre cómo nos vemos a nosotros mismos, nuestro comportamiento y como obtenemos normas de ello.

2. Juicio. Comparamos los actos personales con otros establecidos, como son modales o reglas, creamos algunos nuevos, competir con otros, o con nosotros mismos.

3. Auto-respuesta. Al obtener un buen resultado comparándonos, obtendremos respuestas de recompensa, o contrariamente, auto-respuestas de castigo; estas pueden ir desde el extremo de darnos algo negativo o una acción como castigo, o algo más encubierto como sentimientos de vergüenza u orgullo.

### **2.2.1.3 El autoconcepto y la psicología cognitiva**

Rogers (1959), postula la teoría del crecimiento personal y esta se centra en la autonomía, el autoconcepto y la motivación del individuo, creando la teoría que se define como refiere Philip (1997):

Si la gente recibe libertad y apoyo emocional para crecer puede desarrollar un ser humano pleno, capaz de resolver sus propias problemáticas y conflictos, convirtiéndose en quien desea ser, sin la necesidad de críticas. (p. 42)

Y que el sujeto que se siente libre y es emocionalmente estable, podrá cumplir sus metas y lograr sus objetivos. Así mismo, sostiene sobre el autoconcepto, que está basado en lo que es sentido y visto por la persona, la identidad personal; que se diferencia, entre el sí mismo auténtico y el sí mismo que le gustaría ser, la identidad social.

Si hay reciprocidad entre la imagen que el sujeto tiene de sí mismo (sí mismo auténtico) y la que desea tener (sí mismo que quisiera ser), se podría concluir que alcanzó la madurez. Según Rogers, el nivel de autoconcepto de la persona corresponde con la realidad y define la congruencia o incongruencia.

Rogers (1959), Lecky (1977) y Allport (1955), reconocen la importancia de las autopercepciones en la configuración de la personalidad, y que estas son el origen de la unidad y el crecimiento de las personas.

Para el desarrollo de la formación del yo, son indispensables las motivaciones como: consideración positiva, o self-actualization como lo denominaba Maslow y la autoestima positiva.

Cabe mencionar que Rogers enfatiza la importancia que tiene el individuo como iniciador y propiciador de autopercepciones específicas de sus acciones, (González-Pienda, Núñez y Valle, 1997) valoran las autopercepciones, como dependientes de las circunstancias ambientales; y diferencia tres factores para el concepto de sí mismo:

La imagen de sí mismo, o la manera como se ve, la auto-imagen; la auto-imagen no necesariamente corresponde con la realidad. Es posible tener una auto-imagen sobredimensionada y estimar que lo que nos rodea es superior a lo real; sin embargo y contrariamente, los seres humanos por lo general tienden a desarrollar una auto-imagen de forma negativa y estar percibiendo permanente solo los defectos o carencias.

La autoimagen está influida por factores como los compañeros, los padres, los amigos, los medios de comunicación, los grupos de pares, y se construye basada en estos factores:

La autoestima, que está referida a cuanto nos aceptamos, nos gustamos, nos valoramos, a nosotros mismos, es la categoría que nos damos, y podría derivar en una perspectiva positiva o negativa de uno mismo. La comparación con otros y su respuesta es un factor que podría afectar la autoestima. Si la respuesta es positiva ante nuestro comportamiento, seremos más proclives en el desarrollo de una autoestima positiva o viceversa.

El Yo ideal o como quisiera ser, el cómo nos vemos y cómo nos gustaría vernos puede no coincidir, el auto-concepto muchas veces no está correctamente ordenado con la realidad.

Según Rogers (1959), si el nivel del autoconcepto de la persona corresponde con la realidad, este determinará el grado de congruencia o incongruencia. La incongruencia se forma en la infancia. Si los cuidadores o padres han condicionado el afecto a sus hijos y manifiestan su amor, si los hijos “lo consiguen” como resultado de comportamientos, o satisfaciendo las expectativas que se han proyectado para estos, los hijos tienen un proceso de inicio de distorsión de evocación de las experiencias en las cuales sintieron no merecer el amor de sus padres.

En cambio en el amor incondicional, este construye la congruencia y los hijos que percibieron este amor no tienen ninguna necesidad de adulterar sus evocaciones para percibir que las personas los reconocen como en realidad son; y hace énfasis en que además de estos tres factores, que son tan importantes para el desarrollo humano, se debe tener en cuenta que, para la estabilidad emocional de la persona, esta debe ser poseedora de amor, afecto, cariño y estar motivada.

Por otro lado, Combs (1991), afirma sobre la conducta, que resulta ser de la manera de como se observa el sujeto, de la forma de percibir las circunstancias en las que se ubica y la correspondencia entre estas.

Este autor asegura que el autoconcepto, es entendido como un grupo de formas en las cuales se ve reflejado el propio individuo.

El autoconcepto se forma de acuerdo a la acción de correspondencia del medio social y el físico. También afirma que la escuela tiene una posición relevante dentro de nuestra sociedad y puede cumplir y brindar los requisitos necesarios para la formación del autoconcepto en los niños, y dado que el autoconcepto se

adquiere, son los educadores los que deberían crear la forma adecuada para contribuir a que los alumnos desde temprana edad se vean así mismos de una forma adecuada, positiva, sobreponiéndose a la visión distorsionada, resultado de la experiencia vivida.

### **2.2.2. Características del autoconcepto**

El modelo de Shavelson *et al.* (1976) considera siete características esenciales en el constructo autoconcepto:

Organizado: las experiencias de un individuo establecen la fuente de datos de sus percepciones. Sintetizando la diversidad y multiplicidad de estas, y se resumen en formas más simples o categorías. Las categorías personalizan la organización de las propias experiencias y le dan significado.

Multifacético: las áreas muestran la categorización adoptado por un individuo o compartido por grupos.

Jerárquico: forman una jerarquía las experiencias de cada individuo, que están ubicadas en la base de la jerarquía, hasta el autoconcepto general, situado en la parte alta de la jerarquía.

Estable: el autoconcepto general es duradero, estable; sin embargo, conforme se desciende en la jerarquía del autoconcepto, depende de situaciones específicas y es menos estable.

Experimental: conforme aumenta la edad y la experiencia, al adquirir niveles verbales; el autoconcepto se diferencia. A medida que el niño integra su autoconcepto, se alude a un autoconcepto multifacético y estructurado.

Valorativo: esta valoración no es solo es la que desarrolla el individuo en una descripción de sí mismo en una situación o en otras diferentes situaciones. Se realiza comparando patrones absolutos, el "ideal", el que me gustaría llegar o tener, o comparando patrones



relativos como “observaciones”. La dimensión evaluativa cambia en importancia y significación, de acuerdo al individuo y la situación.

Diferenciable: se diferencia de otros constructos con los que está vinculado, el autoconcepto se haya intervenido por experiencias.

### **2.2.3. El autoconcepto y el Ciclo Vital**

El individuo se halla en permanente crecimiento y desarrollo durante toda la extensión de su ciclo vital, conforme el individuo crece, se forma y diferencia su autoconcepto. Como menciona Sánchez (2015) realizó un estudio muy trascendente sobre el autoconcepto y su desarrollo y divide el proceso de crecimiento y desarrollo en seis etapas:

De (0-2 años) y lo llama de “emergencia del sí mismo”. Este tiene la particularidad de tener la particularidad de distinguir el yo y los demás. Debido a esto se daría la progresiva diferencia de lo que sería el sí mismo y lo que no es, en esta etapa. La primera diferenciación es producida en el nivel de la imagen corporal. El individuo, empieza a percibir los límites del cuerpo, reconociendo su cuerpo de lo que no lo es; por lo tanto lo demás también es tan importante como la imagen corporal. Otras facetas como las relaciones con otros y las relaciones afectivas, son también influyentes para la formación del autoconcepto.

De (2-5 años) etapa de “confirmación del sí mismo”. El inicio del lenguaje marca en forma definitoria esta etapa, ya que el niño comienza a hablar y a emplear los vocablos “yo” y “mío”. Su desenvolvimiento con adultos y con sus pares contribuye a esta aseveración. En esta etapa se constituyen de los cimientos del autoconcepto, que se forman mediante las posesiones del niño, el habla, el identificarse y el diferenciar a las personas que le son significativas.

De (5 a 10-12 años) es la etapa de la “expansión del sí mismo”. Esta etapa está caracterizada por que el niño iniciará su escolaridad y por lo tanto iniciará también su socialización con otros niños; tendrá que

aprender cómo ir adaptándose y tendrá experiencias nuevas que aparecerán en la escuela. Crecerán las percepciones e imágenes de sí mismo, y estas influirán en su identificación. Las vivencias que tenga en su escuela irán formando un autoconcepto abundante y real.

De (10-12 a 18-20 años) etapa de “diferenciación del sí mismo”. En esta etapa el adolescente se enfocará en la imagen de su cuerpo debido a los cambios biológicos y corporales que tendrá. La incorporación de esta nueva imagen con los cambios mencionados promoverá la evaluación de sí mismo y confirmará su identidad. También se determina en esta etapa el alcance de autonomía personal. El adolescente pretende distinguirse de sus pares, apareciendo y construyendo un autoconcepto, estable, racional, uno más evolucionado.

De (20 a 60 años) etapa de “madurez del sí mismo”. En esta etapa, el concepto sobre sí mismo va cambiando se desarrolla, y se producen periódica y habitualmente revisiones con relación a distintas variables y sucesos que se dan durante la vida del individuo.

De (60 años o más) etapa de “El sí mismo en edades avanzadas”. En esta etapa se presenta el cambio del autoconcepto es después de los 60 años, pero este cambio está predispuesto a ser negativo. Esto corresponde a menoscabo de la identidad, va unido a un detrimento de la autoestima y al debilitamiento o alejamiento de las relaciones sociales.

#### **2.2.4. Dimensiones del autoconcepto**

Las dimensiones según las concibe, García (2001), y que se consideraron son las siguientes:

Física: como grado de aceptación o satisfacción del propio aspecto o apariencia.

Social: percepción de habilidad propia, para ser y tener amigos.

Intelectual: para la evaluación con relación a las capacidades y rendimiento académico.

Familiar: es la relación y grado de satisfacción con la situación familiar propia.

Sensación de control: valoración del grado de control de la realidad, de los objetos, de las personas y del propio pensamiento.

Personal: valoración como ser humano.

### **2.3. Definición conceptual**

La variable autoconcepto, se define, como la percepción que se tiene de sí mismo; sobre actitudes, sentimientos y el conocimiento interno de capacidades, habilidades, y de la aceptación que pueden tener del entorno. El autoconcepto se relaciona con la conducta, ya que, en base del autoconcepto se crean metas y el cómo alcanzarlas, los sujetos con alto autoconcepto se diferencian de los que tienen bajo autoconcepto en sus ajustes psicológicos, y cuentan con estabilidad emocional, adaptación, autoestima, seguridad, flexibilidad de pensamiento, son mentalmente saludables, tienen menos prejuicios y lograr aceptación de sí mismos (Harter, 1986).

La pubertad y la adolescencia, son parte de un proceso de autodefinición, autodescubrimiento y auto-creación; los jóvenes están influidos por distintos tipos de cambios psicológicos y biológicos, e influidos y a la vez interactuando con el ambiente; si tienen alguna alteración conductual, la estabilidad personal no será fácil, y sí, si posee una identidad positiva.

Cuanto más avanza el joven hacia formas de mejor estructura y coherentes con su identidad, su desenvolvimiento social será el más adecuado, así como sus autoconceptos. Las personas son propensas a actuar de acuerdo a la percepción de sí mismos, si el individuo se auto-percibe como negativo o deficiente actuará de acuerdo a esta tendencia. De

la misma manera, si el sujeto posee un autoconcepto irreal o desviado, y desarrollará acciones tendientes a lo irreal en su tarea personal o interactuar con otras personas.

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

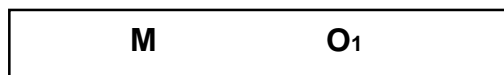
### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo, con diseño no experimental. Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen al diseño no experimental como: “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que hacemos es observar fenómenos tal como se dan su contexto natural, para analizarlos” (p.152); transversal, “Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (Hernández *et al.*, 2014, p.154).

#### 3.1.1 Enfoque

El tipo de investigación es aplicada y nos permitió resolver problemas prácticos. De igual manera se consideró el enfoque cuantitativo, “enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández *et al.*, 2014, p.4).

El diagrama es el siguiente.



Donde

O<sub>1</sub> = Nivel de autoconcepto en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución

Educativa de Lima

M = Muestra

### 3.2. Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por todos estudiantes de quinto grado de primaria, del turno tarde de la Institución Educativa No.6041 “Alfonso Ugarte”.

La muestra estuvo conformada por 52 estudiantes, entre niños y niñas, (ver tabla 1), de quinto grado de primaria de la Institución Educativa No.6041 “Alfonso Ugarte” de entre 10 y 12 años de edad. El muestreo aplicado fue de tipo no probabilístico, intencional y se tuvo en cuenta los siguientes criterios de inclusión y exclusión

#### **Criterios de inclusión:**

- Como criterios de inclusión, fueron incluidos en la presente investigación los estudiantes que:
- Desearon participar voluntariamente en el presente estudio.
- Estudiantes del quinto grado de primaria
- Ambos sexos: niños y niñas
- Que se encuentran presentes al momento de administrar la prueba

#### **Criterios de exclusión:**

- De igual modo, los criterios de exclusión fueron:
- Los estudiantes que no estuvieron presentes y no desearon participar voluntariamente en el presente estudio.
- Los estudiantes de primer, segundo, tercero y cuarto grado de primaria

Tabla 1.  
*Distribución de la población y muestra*

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	35	67.3%
Femenino	17	32.7%
Totales	52	100.0%

Elaboración propia

### **3.3. Identificación de la variable de evaluación y su operacionalización**

La variable de evaluación autoconcepto es la representación que cada individuo tiene de sí mismo, es un conglomerado de ideas que cada persona percibe que la define, sea de forma inconsciente o consciente, el autoconcepto comprende un conjunto de características que determinan la imagen del “yo”

Es una variable que se puede operacionalizar, dado que sus indicadores detentan un valor definido.

#### **3.3.1. Operacionalización de la variable**

En el estudio de la variable autoconcepto, esta investigación apoyó su formación fundamentado en el instrumento que usaremos para su medición y que operacionalmente, determinará el valor normal o disminuido que presentaron los estudiantes evaluados para los criterios del Cuestionario de autoconcepto de Garley.

Tabla 2

Operacionalización de la variable autoconcepto

VARIABLE	DEFINICIÓN TEÓRICA	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Autoconcepto	Según refiere García Torres (1982), una de las condiciones, psicológicamente más importantes de una persona es su autoconcepto, es la opinión, la imagen que tiene de sí misma; es la	<b>Dimensión 1:</b> Autoconcepto Físico	- Aceptación - Autovaloración - Autorespeto - Autoconfianza	31, 37 1,7,13 25 19, 43	La prueba Cuestionario de Autoconcepto de Garley, evalúa las siguientes dimensiones y sub escalas: Relaciones (Implicación, afiliación y ayuda), Autorrealización (tareas, competitividad), Estabilidad (Organización, claridad y control), Sistema de cambio (innovación).
		<b>Dimensión 2:</b> Aceptación Social	-Habilidades Sociales - Comunicación - Relación de Pares	2, 32, 44 20, 38 8, 14, 26	
		<b>Dimensión 3:</b> Familiar	- Ajuste Personal - Relación Familiar - Tiempo en Familia - Comunicación	3, 39 9, 21, 45 15 27, 33	



valoración subjetiva del propio individuo desde su interior.	<b>Dimensión 4:</b> Intelectual	- Identidad	4, 46	La corrección de la prueba se realiza en forma objetiva aplicando una plantilla de hoja de respuestas.
		- Desempeño	10, 22	
		- Eficiencia	16, 28	
		- Eficacia	34, 40	
		- Autoconocimiento		
	<b>Dimensión 5:</b> Autoevaluación Personal	- Valoración	5, 11, 47	La suma de los puntos determina el puntaje total y por dimensiones de autoconcepto.
		- Autoconfianza	23, 29, 35	
		-Competencia personal	17	
		- Autonomía	41	
	<b>Dimensión 6:</b> Sensación de Control		6, 36, 48	
		- Control de Impulsos	18, 42	
		- Manejo de estrés	12, 24	
		- Perseverancia	30	

Adaptado de García (2001)

Podemos observar que en la tabla 2, se presenta la definición de la variable estudiada que utilizó Belén García Torres en su instrumento CAG Cuestionario de Autoconcepto, del cual se concibieron las 5 dimensiones, y que se consideran como aportes a la investigación teórica del autoconcepto, como son: físico, social, familiar, personal e intelectual (García, 2001) (p.10).

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1 Técnicas

Hernández *et al.* (2014) define a la recolección de datos cuantitativos como: “El momento de aplicar los instrumentos de medición y recolectar los datos representa la oportunidad para el investigador de confrontar el trabajo conceptual y de planeación con los hechos” (p.196).

**1. Recolección de Información Indirecta.** Recopilación de información existente de trabajos de investigaciones previas, como tesis, artículos de revistas, y otros, de fuentes bibliográficas y electrónicas.

**2. Recolección de Información Directa.** Se aplicaron cuestionarios en la población citada, al mismo tiempo también se aplicaron técnicas de observación. En este estudio, el investigador se desplazó al local de la Institución Educativa No.6041 “Alfonso Ugarte”, ubicado en la Av. Central s/n, Pamplona Alta, San Juan de Miraflores, para la aplicación y evaluación de los cuestionarios a los estudiantes mencionados, esta se realizó en forma colectiva, en grupos de 4 a 6 estudiantes. Los instrumentos se contestaron en forma personal, totalmente anónima y en presencia del entrevistador, la participación fue de manera voluntaria.

**3. Técnica de observación.** Observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, registrar la información y analizarla, es indispensable para técnica de observación, en el proceso investigativo; es un importante apoyo para el investigador, en la obtención de mayores datos.

### 3.4.2 Instrumento

Se utilizó el Cuestionario de autoconcepto de GARLEY, su autora es García (2001), menciona que este mide las 5 diferentes dimensiones del autoconcepto, física, social, familiar, personal e intelectual; a estas añadió finalmente la de sensación de control como una dimensión más que viene a ser la reconocida sexta dimensión; el instrumento fue diseñado para una población de sujetos escolarizados entre 8 y 18 años.

#### **Ficha Técnica**

**Denominación:** Cuestionario de autoconcepto de Garley

**Autora:** Belén García Torres

**Adaptación en Perú:** Dra. María Matalinares Calvet (2011)

**Forma de aplicación:** Individual y colectiva

**Duración:** La duración es de 15 a 20 minutos máximo.

**Ámbito de Aplicación:** Niños y adolescentes desde que pueden leer con fluidez (7-8años) hasta el final de escolarización (17-18 años).

**Características:** Escala de tipo Likert de 48 ítems que evalúan 5 dimensiones, cada ítem tiene 5 opciones de respuesta: 1) Nunca, 2) Pocas veces, 3) No sabría decir, 4) Muchas veces y 5) Siempre. (García 2001).

#### **Análisis Psicométrico**

Para este Cuestionario de autoconcepto de GARLEY, se tomó como muestra a 52 estudiantes de quinto grado de primaria de primaria, de 10 y 12 años de edad.

Se procedió con la evaluación de una muestra de 52 sujetos en su totalidad, como se ha mencionado fueron estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima.

### **Material de aplicación**

El cuestionario de autoconcepto de GARLEY condensado en una hoja, para facilitar a los estudiantes su manejo.

Cronómetro.

Lápiz negro.

### **3.4.3. Calificación de los resultados**

Para calificar el investigador deberá considerar lo siguiente:

Puntuar cada alternativa de respuesta, (de acuerdo al valor dado en el protocolo, de 1 a 5 según sea el caso).

Deberá sumar todos los puntos obtenidos por el alumno, (máximo puntaje es 240 en el puntaje total general y 40 puntos por cada dimensión).

Dejar constancia si hubiera alguna deficiencia motora, sensorial, o visual, que afecte la capacidad de comprensión del alumno para responder adecuadamente a las preguntas.

Cuando se hayan omitido ítems por imposibilidad de su realización, deberá anular la encuesta.

### **Normas de aplicación**

#### **1. Preparación**

Antes de la aplicación del cuestionario, el evaluador debe cerciorarse de contar con útiles de escritorio, como lápices negros y borradores, para facilitarlos a los estudiantes que no contaban con ellos y la cantidad de copias del instrumento, la misma o mayor al número

de integrantes de la población, con indicaciones precisas y de fácil comprensión. Y un cronómetro o reloj para medir la duración de la prueba.

## 2. Presentación inicial

Inicialmente, se da una presentación explicativa, sencilla y de fácil comprensión, sobre el desarrollo y propósito de la investigación. Como segundo paso, se hace una breve introducción del tema autoconcepto, se comprobará que todos los participantes cuentan con un lápiz y un borrador; como tercer paso se mencionará: “Para iniciar el cuestionario, es indispensable que todos tengan un lápiz negro y un borrador, si alguno no los tenga, por favor háganmelo saber para brindárselos”.

Luego repartir la escala a cada participante. Una vez repartida se prosigue instruyéndolos sobre el desarrollo del instrumento: “Les estoy entregando el Cuestionario de autoconcepto de GARLEY que cuenta con 5 opciones de respuesta, es necesario que sus respuestas sean lo más sinceras posible desde su percepción personal, no hay respuestas erradas o correctas, las respuestas varían entre Nunca, Pocas veces, No sabría decir, Muchas veces y Siempre; dependiendo de su respuesta deberán marcar con una cruz o un aspa en el cuadro de su elección. Les voy a leer las preguntas y vamos a disponer de 20 minutos, si tienen alguna duda, por favor me avisan, que repetiré la pregunta o absolveré sus consultas. Si ya están todos preparados, vamos a empezar”

Al final se releen las preguntas, para que puedan verificar sus respuestas y asegurarse que todos los ítems se hayan respondido.

Se procede a recoger los cuestionarios desarrollados verificando que estén completos para realizar el procesamiento de información de forma adecuada, y no haya posibilidad de invalidaciones.

Conforme se termina con los grupos se agradece por su participación a cada uno de los estudiantes que desarrollaron el mencionado cuestionario.

### **Análisis de confiabilidad del Instrumento**

Para la fiabilidad de la prueba, se ha obtenido mediante el coeficiente  $\alpha$  de Cronbach y arroja un valor de la prueba completa de .87, que se puede considerar indicativo de alta consistencia interna.

Para la comprobación de la fiabilidad de la presente investigación, mediante el coeficiente  $\alpha$  de Cronbach, se obtuvo un valor general de .862, cifra que se considera de alta consistencia interna. En relación con la dimensión de autoconcepto físico se obtuvo un 0.641 que muestra moderada consistencia interna. La aceptación social mantuvo un 0.750 que muestra una alta consistencia; la dimensión autoconcepto familiar tuvo un 0.665 moderada consistencia; el autoconcepto intelectual tuvo un 0.737 moderada alta consistencia interna; el autoevaluación personal obtuvo un 0.572 moderada consistencia interna; y, sensación de control con 0.460 de consistencia interna moderada tendiendo a baja. Esos resultados son evidencia de la confiabilidad del instrumento por lo que se puede proceder en su aplicación y uso en la presente investigación (Anexo 6).

### **Validez**

La validez se determinó mediante el empleo del método correlaciones inter-test de las dimensiones con la escala de autoconcepto. Las correlaciones en su totalidad son significativas y moderadas y altas en relación con la escala total, por lo que se determina la validez de constructo del instrumento (Anexo 7).

## CAPÍTULO IV

### PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. Procesamiento de resultados

A continuación del procedimiento de recolección de los datos, que fue realizado de acuerdo a los procesos establecidos; se realizó el procesamiento, haciendo uso del análisis estadístico de carácter descriptivo: en primer lugar tabulando la información, luego se codificó, y se transfirió a una base de datos computarizada de uso en las ciencias sociales versión 22 (IBM SPSS, 21 y MS Excel 2016) esto permitió estos cálculos se procesaran eficientemente en una base datos.

Se procedió con los datos de la variable autoconcepto, determinando la asignación de las frecuencias y porcentajes de datos del instrumento de investigación, realizando cálculos estadísticos como son promedios, los valores máximos y mínimos, en este sentido se aplicó las siguientes técnicas estadísticas:

Valor Mínimo y Máximo

Media aritmética:

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n Xi}{n}$$

Seguidamente, estos resultados obtenidos se organizaron elaborando tablas, cuadros gráficos de los mencionados datos de cada una de las dimensiones: sexo, dimensión física, dimensión social, dimensión familiar, dimensión intelectual, dimensión personal, dimensión de control.

Se finalizó con la realización de las conclusiones, estas comprenden la definición de los datos producidos en la investigación.



## 4.2. Presentación de resultados

En primer lugar, se presenta el análisis de datos de los resultados del instrumento.

Tabla 3

*Medidas descriptivas del nivel de autoconcepto*

Total		
N	Válidos	52
	Perdidos	0
Media		179,26
Mínimo		134
Máximo		225

En la tabla 3, se puede observar que el nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima muestra una media de 179,26 lo que significa una tendencia de nivel medio, así mismo presenta un valor mínimo de 134 y una puntuación máxima de 225.

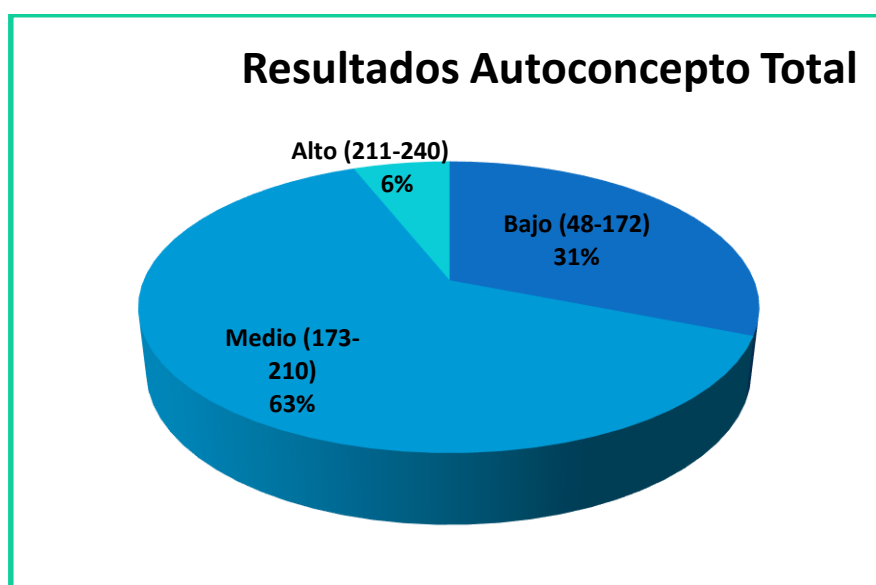
Seguidamente, se muestran a través de una sucesión de tablas y figuras, que contienen los datos obtenidos en la investigación de la variable autoconcepto, con relación a los factores analizados en la muestra como son, los totales generales, sexo y las 6 dimensiones: física, social, familiar, intelectual, personal, y de control.

## Objetivo General

Tabla 4

### *Resultados Niveles Autoconcepto Total*

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (48-172)	16	31%
Medio (173-210)	33	63%
Alto (211-240)	3	6%
Totales	52	100%



*Figura 1.* Resultado totales generales

En la tabla 4 se muestran los resultados generales, del nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima, el mayor porcentaje obtenido fue de 63% correspondiente al nivel medio; el 31% resultante correspondió al nivel bajo; y el 6% finalmente correspondió al nivel alto.

Tabla 5

*Distribución de la muestra*

	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	36	69%
Mujeres	16	31%
Total	52	100%



*Figura 2. Resultados por sexo*

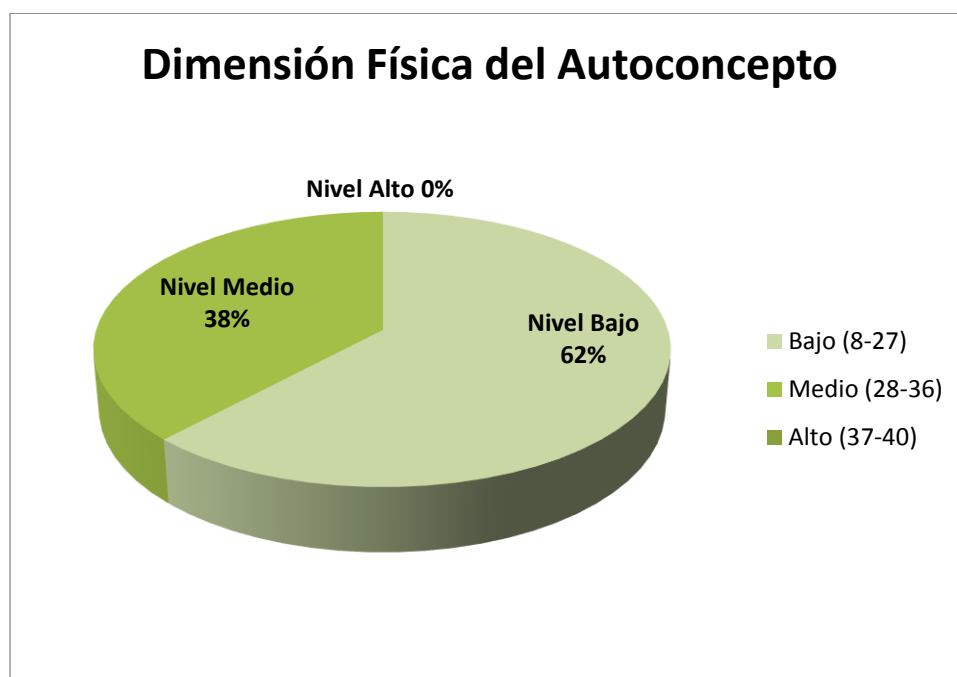
En la tabla 5, se puede apreciar los resultados en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima, por sexo: 69% de hombres y 31% de mujeres; estos hacen un total de 52 personas, 36 hombres y 16 mujeres, y que conformaron el 100% de la muestra.

## Objetivos Específicos

Tabla 6

### *Niveles Dimensión Física del Autoconcepto*

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (8-27)	32	62%
Medio (28-36)	20	38%
Alto (37-40)	0	0%
Total	52	100%



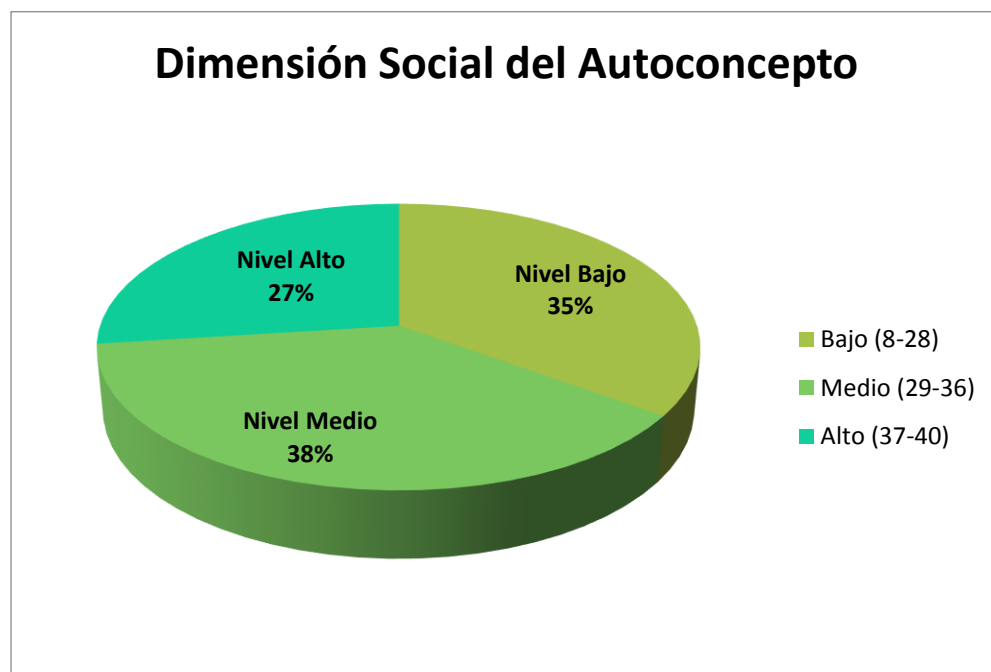
*Figura 3. Resultados niveles de dimensión física*

Para la tabla 6 de la dimensión Física, los resultados sobre el nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima fueron: 62% para el nivel bajo; 38% para el nivel medio, y 0% finalmente correspondió al nivel alto.

Tabla 7

*Niveles Dimensión Social del Autoconcepto*

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (8-28)	18	35%
Medio (29-36)	20	38%
Alto (37-40)	14	27%
Total	52	100%



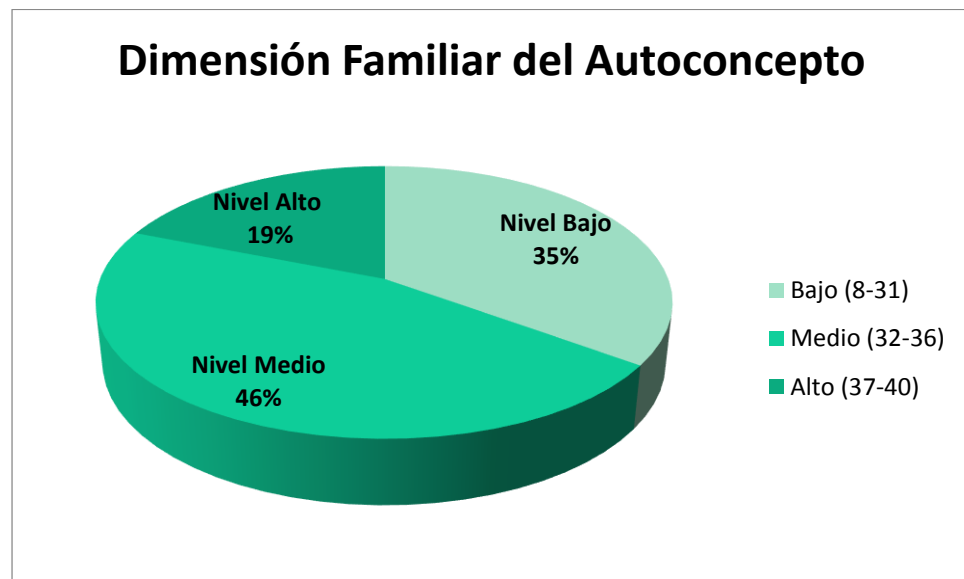
*Figura 4. Resultados niveles de dimensión social*

Para la tabla 7 de la dimensión social, los resultados del nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima fueron de: 38% para el nivel medio; 35% para el nivel bajo, y 27% para el nivel alto.

Tabla 8

*Niveles Dimensión Familiar del Autoconcepto*

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (8-31)	18	35%
Medio (32-36)	24	46%
Alto (37-40)	10	19%
Total	52	100%



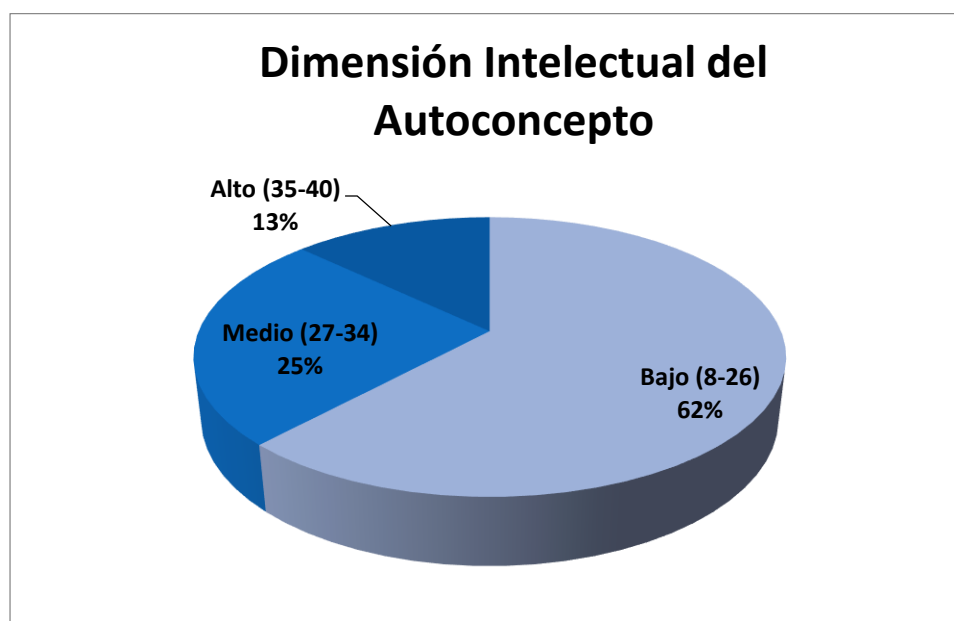
*Figura 5. Resultados niveles de dimensión familiar*

Para la tabla 8 los resultados de la dimensión Familiar, del nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima fueron de: 46% para el nivel medio; 35% para el nivel bajo, y 19% para el nivel alto.

Tabla 9

*Niveles Dimensión Intelectual del Autoconcepto*

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (8-26)	32	62%
Medio (27-34)	13	25%
Alto (35-40)	7	13%
Total	52	100%



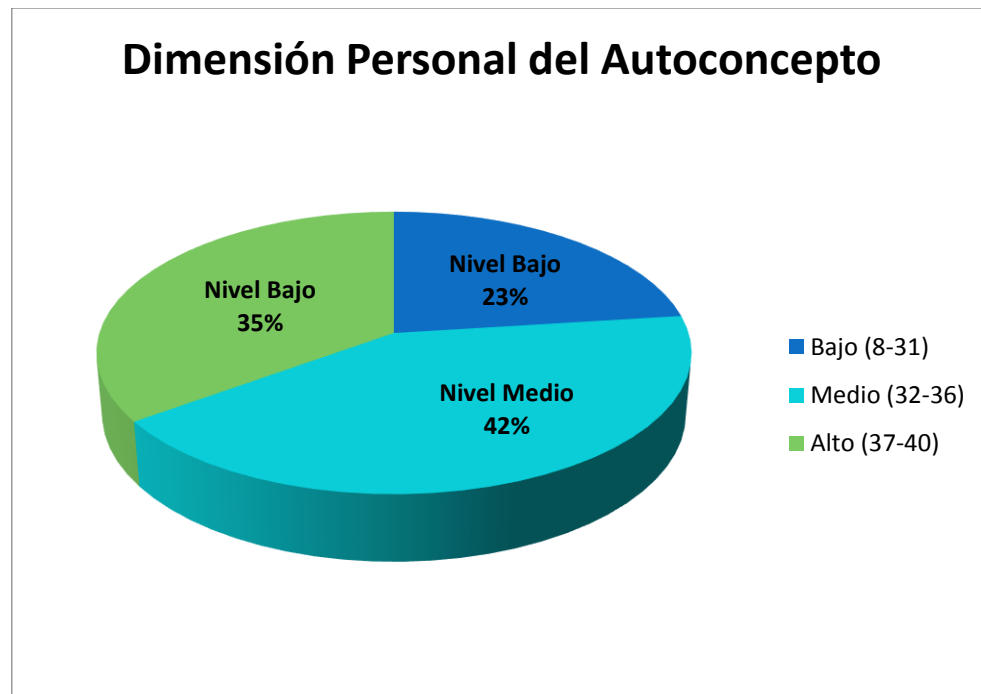
*Figura 6. Resultados niveles de dimensión intelectual*

Para la tabla 9 de la dimensión intelectual, los resultados del nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima fueron: 62% para el nivel bajo; 25% para el nivel medio, y 13% para el nivel alto.

Tabla 10

*Niveles Dimensión Personal del Autoconcepto*

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (8-31)	12	23%
Medio (32-36)	22	42%
Alto (37-40)	18	35%
Total	52	100%



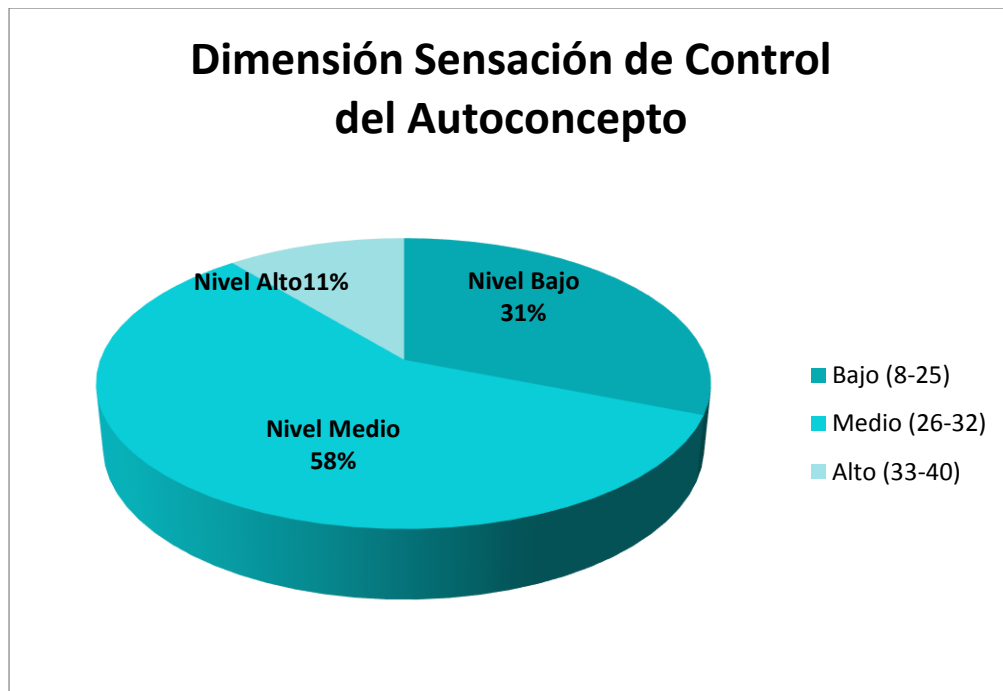
*Figura 7. Resultados niveles de dimensión personal*

Para la tabla 10, los resultados de la dimensión personal del nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima, fueron: 42% para el nivel medio; 35% para el nivel alto, y 23% para el nivel bajo.



Tabla 11  
*Niveles Dimensión Sensación de Control del Autoconcepto*

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (8-25)	16	31%
Medio (26-32)	30	58%
Alto (33-40)	6	11%
Total	52	100%



*Figura 8. Resultados niveles de dimensión sensación de control*

Para la tabla 11 de la Dimensión sensación de control los resultados sobre el nivel de autoconcepto en estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima fueron: 58% para el nivel medio; 31% para el nivel bajo, y 11% para el nivel alto.

#### 4.3. Análisis y discusión de resultados

En el presente análisis se presentan los resultados de carácter descriptivo, para el objetivo general fue de determinar el nivel de autoconcepto en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima; y para los objetivos específicos determinar el nivel de autoconcepto en las dimensiones físico, social, familiar, intelectual, personal y de sensación de control; los resultados para los totales generales fueron (ver tabla 4):

- Un 63% para el nivel medio, estas cifras estuvieron influenciadas por las dimensiones social, familiar, personal y de sensación de control, es importante mencionar que el puntaje de la dimensión social presente en el nivel medio está muy cercana al nivel bajo.
- El nivel bajo obtuvo un 31%, muy marcado por las dimensiones física e intelectual, cada una obtuvo a su vez 62% respectivamente.
- El 6% correspondió al nivel alto, es importante mencionar que esta cifra es el resultado de los mejores puntajes personales obtenidos por 3 estudiantes, más no refleja puntualmente influencia de alguna de las dimensiones, ninguna de las dimensiones obtuvo puntaje alto.

Estos resultados nos muestran que los estudiantes, tienen una tendencia de nivel de autoconcepto deficiente, sobre todo en las dimensiones física e intelectual, y concuerdan con los de Granda *et al.* (2014) cuyo trabajo de investigación sobre estudiantes de grado quinto, muestran que el resultado en promedio general fue un rendimiento académico básico, con un promedio de 47.52, y el factor físico fue de 75,32%, evidenciando un bajo autoconcepto físico como en esta investigación y también encontraron que el rendimiento académico se promedia en un porcentaje de 64% en nivel bajo, en esta investigación fue de 62% nivel bajo de esa dimensión.

Sin embargo, los resultados de esta investigación se diferencian con Álvaro (2015), cuyo objetivo de investigación en su tesis de doctorado fue determinar las características generales de autoconcepto, en actividades físico-

deportivas; la ingesta de sustancias nocivas; influencias familiares y académicas en los adolescentes de Granada, los adolescentes mostraron tener unos niveles de autoconcepto global adecuados, obteniendo las dimensiones familiar y social resultados elevados en comparación con las otras dimensiones; los resultados de la mencionada investigación ratifican a su vez lo afirmado por otros autores, que destacan que un autoconcepto global adecuado fomenta una buena adaptación psicológica, competencia personal y disminución de problemas comportamentales (Padilla *et al.*, 2010).

De las evidencias anteriores se puede mencionar que según Vera y Zebadúa (2002), el autoconcepto es estimado como una importante necesidad humana trascendente y poderosa, fundamental para la vida sana, el buen funcionamiento y para la autorrealización del ser humano. Está fuertemente enlazado el bienestar del individuo en general.

Para la dimensión física, correspondiente al primer objetivo específico, los resultados (ver tabla 6) muestran 62% para el nivel bajo; lo que mostraría la tendencia hacia la baja valoración que hace el entorno y la familia del evaluado, sobre todo en las primeras etapas evolutivas por la madre (García, 2001); un 38% para el nivel medio, y 0% finalmente correspondió al nivel alto, lo que ratifica la afectación por fenómenos de identificación (García, 2001). Estos resultados coinciden con los de la investigación de Granda *et al.* (2014), que fueron: 75% para el nivel bajo, 24% para el nivel medio y 1% para el nivel alto; el autoconcepto físico se deriva, de las personas que se ven y se orientan en forma positiva, y aprecian su entorno positivamente Granda *et al.* (2014).

Para la segunda dimensión, la social, relacionada al segundo objetivo específico (ver tabla 7), el análisis de esta investigación muestra los siguientes resultados: 38% para el nivel medio; 35% para el nivel bajo, y 27% para el nivel alto. En esta dimensión podemos apreciar que la aceptación de los compañeros, la capacidad de grupo, estaría en una tendencia media, sin embargo habría también que mencionar que esta seguida muy de cerca por el nivel bajo, lo que nos evidenciaría la poca capacidad de los evaluados sobre

el ajuste personal con sus pares (García, 2011). Como menciona González (2005), Shavelson y Byrne (1986), desarrollaron un prototipo detallado del autoconcepto social, que se basa en la teoría de que el autoconcepto evidencia las equiparaciones sociales y las interacciones con el entorno. Al comparar los resultados de esta investigación con López (2015), vemos la diferencia con su investigación, autoconcepto y fracaso escolar en adolescentes realizado en Quetzaltenango, Guatemala, que obtuvo para esta dimensión 98% para el nivel alto, 2% para el nivel medio y 0% para el nivel bajo, el autoconcepto social es la imagen de la autoevaluación que el individuo hace de la conducta que desempeña en las situaciones sociales (López, 2015).

En la dimensión familiar, con relación al tercer objetivo específico (ver tabla 8), los resultados que nos indica el análisis fueron: 46% para el nivel medio; 35% para el nivel bajo, y 19% para el nivel alto; esta dimensión es muy importante para el desarrollo del autoconcepto, la aceptación de la familia, afecta de manera muy significativa el ajuste personal (García, 2011). En tal sentido, los resultados coinciden con (Chuquillanqui, 2012) que en su investigación para esta dimensión, obtuvo 47.1% para el nivel medio; 31.4% para el nivel bajo, y 21.5% para el nivel alto.

En la dimensión intelectual, sobre el cuarto objetivo específico (ver tabla 9), los resultados fueron: 62% para el nivel bajo; 25% para el nivel medio, y 13% para el nivel alto; esta dimensión comprende el rendimiento académico, la capacidad de razonamiento, estas cifras son muy marcadas lo cual nos muestra el bajo nivel de los evaluados para el rendimiento escolar y su capacidad, (García, 2011).

Estos resultados están en contraste con los obtenidos por Vivar y Brito (2015), para su investigación evaluación del autoconcepto en adolescentes de Cuenca, Ecuador, en la cual para esta dimensión obtuvieron 32% nivel muy alto, 20% alto, 38% medio, 3% bajo, 5% muy bajo. El autoconcepto académico o intelectual es lo que el alumno tiene de sí mismo con respecto a su

aprendizaje, es decir, como persona dotada de determinadas características o habilidades para hacer frente al aprendizaje en su instrucción (Miras, 2001).

En la dimensión personal, la correspondiente al quinto objetivo específico (ver tabla 10), los resultados fueron: 42% para el nivel medio; 35% para el nivel alto, y 23% para el nivel bajo. Esta dimensión resulta de la valoración global del individuo como persona, se considera como auto-evaluaciones de distintas fases de sí mismo, (García, 2011). Si se compara con la investigación de Díaz (2013), asociación entre acoso escolar y autoconcepto de agresoras, víctimas y observadoras, los resultados que obtuvo, para la dimensión que él considera habilidades: nivel bajo 7,6%, nivel medio 32,1%, nivel alto 60,3.

Para la dimensión de sensación de control, la relacionada al sexto objetivo específico (ver tabla 11), los resultados fueron: 58% para el nivel medio; 31% para el nivel bajo, y 11% para el nivel alto. Esta dimensión nos mostraría la tendencia media de los evaluados sobre la convicción de la competencia y su manejo propio. Al comparar los resultados de esta dimensión con los de Chuquillanqui (2012), los resultados que obtuvo para el autoconcepto de sensación demostraron para nivel bajo 40.1%, 43.4% nivel medio, y nivel alto con 16.4%. Sánchez (2015) afirma, que un solo estímulo logra emociones de comodidad o de desagrado en distintos sujetos, según la valoración que hagan.

El autoconcepto es muy importante ya que otorga un gran aporte en la formación de la personalidad, debido a su estrecha relación con la competencia social, y la influencia que tiene sobre la persona sobre su sentir, la forma de pensar, sobre su aprendizaje, su autovaloración, sus relaciones con los demás; y, cómo se comporta (Clemes y Bean, 1996; Clark, Clemes y Bean, 2000).

#### **4.4. Conclusiones**

La investigación ha permitido conocer el nivel de autoconcepto de los estudiantes evaluados; clarificando que no todos los estudiantes se encuentran en el mismo nivel, siendo sus mayores y marcadas deficiencias los factores físico e intelectual y un nivel medio en las cuatro restantes dimensiones, social, familiar, personal y de sensación de control.

Según los datos obtenidos, con relación al nivel de autoconcepto en los estudiantes investigados, los valores generales que presentan, se identifica: 63% para el nivel medio, este nivel medio es influenciado por las dimensiones social, familiar, personal y de sensación de control, es importante mencionar que en la dimensión social está presente el nivel medio muy cercano al nivel bajo; un 31% para el nivel bajo marcado por las dimensiones física e intelectual; y el 6% para el nivel alto, como mencionamos anteriormente este último resultado es debido al promedio de 3 estudiantes dado que ninguna dimensión obtuvo algún resultado de nivel alto.

La dimensión física obtuvo un nivel bajo con 62%, esta dimensión influye en la autoestima, es un elemento muy considerado en la autovaloración del individuo sobre todo en su familia, y en el inicio de su evolución y la influencia materna.

La dimensión social, tendría un nivel medio con 38%, esta dimensión considera la aceptación de los compañeros y la aptitud de relacionarse bien con sus pares, este desempeño será importante para el ajuste personal y la salud mental del evaluado.

La dimensión familiar, obtuvo un nivel medio con 46%, hay muchas teorías que afirman la importancia de la familia para el desarrollo del autoconcepto y la autoestima, como sucede con la dimensión social la familia será muy significativa en el ajuste personal.

La dimensión intelectual, mostró un nivel bajo con 62%; esta dimensión es muy importante para la investigación, debido a la suposición que no es posible interpretar la conducta del escolar si no se consideran las auto-percepciones del evaluado.

La dimensión personal, dio un nivel medio de 42%, esta dimensión considera las autoevaluaciones del alumno y las distintas valoraciones de sí mismo, son valoraciones actitudinales más que cognitivas.

La dimensión de sensación control, obtuvo un nivel medio de 30%, esta dimensión está constituida por la creencia de la capacidad de ejercer control y de suficiencia personal.

Los factores significativos en el desarrollo del autoconcepto en los adolescentes, son la actitud o la motivación; la apreciación que se tiene sobre lo corporal, las aptitudes y la valoración del entorno son también, elementos predominantes en el autoconcepto.

#### **4.5. Recomendaciones**

Se recomienda informar a las autoridades responsables de la Institución, en este caso el señor director y las profesoras de quinto grado, sobre los resultados obtenidos de la presente investigación.

Se recomienda elaborar un Plan de Intervención basado en el modelo de (García, 2001), con énfasis en el autoconcepto físico e intelectual; que son las áreas afectadas encontradas, estas requieren de atención y evidencian la necesidad de un programa de intervención.

Con respecto al primer objetivo específico, identificar el nivel de valoración física en los estudiantes, para esta área al presentar un nivel deficiente, se recomienda que en el Plan de Intervención se considere un Taller con un mínimo de 3 sesiones, para lograr desarrollar el autoconcepto físico y alcanzar el cambio en la baja apreciación física que tienen de ellos mismos. Las sesiones son de aproximadamente 90 minutos de duración cada una; con

exposición del tema, técnicas de relajación, participación activa, reflexión y retroalimentación de las sesiones.

Para el segundo objetivo específico de precisar el nivel de valoración social en los estudiantes, esta dimensión tiene un nivel medio, y se recomienda la realización de un Taller de 2 sesiones, de 90 minutos aproximadamente con exposiciones del tema, técnicas de participación activa, reflexión, role playing y retroalimentación de las sesiones.

Con respecto al tercer objetivo específico, el de nivel de valoración familiar en los estudiantes, al tener nivel medio, sería necesario desarrollar 2 sesiones se presentan 2 sesiones de 90 minutos cada una, con exposición del tema familia, técnicas participación activa para el mejoramiento de lazos familiares, reflexiones y retroalimentación de las sesiones; para este se contará con la asistencia de los padres y las profesoras.

La recomendación para el cuarto objetivo específico de Identificar el nivel de valoración intelectual en los estudiantes, es desarrollar 3 sesiones debido al nivel bajo obtenido, estas sesiones serán de una duración de 90 minutos, exposiciones del autoconcepto intelectual, técnicas de relajación, respiración y estrategias para la mejora de desempeño académico, reflexión, role playing y retroalimentación de las sesiones, que ayudarán al cambio.

Con respecto al objetivo específico de identificar el nivel de valoración personal en los estudiantes, la valoración personal obtuvo nivel medio como resultado, y se recomienda 2 sesiones de 90 minutos, con los mismos elementos que las demás dimensiones como son exposiciones del tema, como son los valores personales, técnicas de relajación, respiración, reflexión, hojas de desarrollo y retroalimentación de las sesiones, que ayudarán al cambio.

Para el último objetivo específico, el precisar la sensación de control, en los estudiantes, se recomienda debido a los resultados de esa dimensión, 2 sesiones de 90 minutos, charlas de exposición del tema, con hojas de



participación, técnicas de relajación, respiración, reflexión, y retroalimentación de los temas tratados en sesiones anteriores. También se recomienda, hacer el último día una clausura, con un compartir, para consolidar los lazos entre compañeros.

Según información de las tutoras, existe un número importante de padres de familia que no participan activamente del desarrollo personal y académico de los alumnos, se recomienda la participación de los mencionados en una de las sesiones del taller de valoración familiar, que este diseñada para brindar mayor conocimiento sobre el desarrollo del autoconcepto, en los alumnos y la relación con la familia; se recomienda además, empoderar la escuela para padres, para mejoramiento de las relaciones familiares.

**CAPITULO V**  
**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN**  
**“CONOCIENDO MI AUTOCONCEPTO”**

**INTRODUCCIÓN**

Por medio de este programa de intervención, en los alumnos del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6041 “Alfonso Ugarte”, de Pamplona Alta, San Juan de Miraflores, Lima, Perú, se propone como medida preventiva, para reforzar habilidades relacionadas con el autoconcepto y que estos alumnos sean capaces de reconocer sus competencias, y que un autoconcepto adecuado los conducirá a un manejo adecuado de sí mismos y a la formación de una identidad más segura.

Se realizará bajo el modelo cognitivo-conductual de Aaron Beck y Albert Ellis, este modelo integral, relaciona lo emocional con lo conductual y maximiza la adquisición, y el mantenimiento de las habilidades socio-cognitivas y emocionales, con el fin de reforzar el autoconcepto en las sesiones; con actividades de auto-aceptación, relajación y exposiciones, sumamente útiles en el desempeño de los alumnos.

Se favorecen procesos de reflexión, emociones y sensaciones, a partir de la experiencia de pensar sobre el pensamiento; el desarrollo de habilidades del razonamiento, que determinan la actitud en el autoconcepto y su proyecto de vida; así como observar -de fuera- sus aciertos y errores y de solución problemas; busca la estimulación, el interés, la comunicación, la capacidad de diálogo, hábitos de escucha activa, la interacción amistosa y compartir.

El autoconcepto es un importante componente en la formación de la personalidad, en una identidad segura, de buen desempeño, y en la construcción de un manejo adecuado de sí mismos; cabe mencionar que además, puede ayudar a brindar mecanismos de respuesta para la prevención y autocuidado ante situaciones de riesgo, que son muchas en estos días; además de ser un factor de equilibrio psíquico que contribuye al desarrollo de personas sanas, con apropiada

interacción con sus pares, y a una disminución de las conductas antisociales y delictivas.

## **5.1. Objetivos**

### **5.1.1. Objetivo General**

Promover el desarrollo del autoconcepto en los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa No.6041 “Alfonso Ugarte”, mediante un Programa de Intervención, para lograr estimular el bienestar socioemocional.

### **5.1.2. Objetivos Específicos**

- Impulsar el autoconcepto físico en los estudiantes, con 3 sesiones, de exposiciones, técnicas, reflexiones y debates; que les permitirán realizar el cambio en la apreciación física que tienen de ellos mismos.
- Incrementar el autoconcepto intelectual en los estudiantes mediante 3 sesiones de exposiciones, técnicas, reflexiones y debates; para el cambio en la imagen intelectual que tienen de ellos mismos
- Reforzar el autoconcepto social en los estudiantes, en 2 sesiones de exposiciones, técnicas, reflexiones y debates; estimulando la comunicación y la cooperación con sus compañeros.
- Fortalecer el autoconcepto personal en los estudiantes, a través de 2 sesiones de exposiciones, técnicas, reflexiones y debates; para la comprensión de las diversas causas de sus emociones positivas y negativas.
- Elevar el autoconcepto familiar en los estudiantes, con 2 sesiones de exposiciones, técnicas, reflexiones y debates; mostrarles mecanismos de acercamiento con la familia.

- Ampliar el autoconcepto de sensación de control, en los estudiantes, en 2 sesiones de exposiciones, técnicas, reflexiones y debates; para control de sus emociones y pensamientos.

## **5.2. Justificación**

Se busca la mejora del autoconcepto en los alumnos, para un desenvolvimiento personal adecuado tanto en la escuela como en su entorno familiar. Beneficiará a los niños y niñas en la obtención de estrategias de desarrollo de un buen autoconcepto, capacidades de pensamiento, y de solución problemas; propicia la comunicación, hábitos de escucha activa, interacción amistosa, y el autocuidado ante situaciones de riesgo.

También servirá para promover en los padres la importancia de su rol en la formación de un autoconcepto positivo.

El mejoramiento del autoconcepto en etapas tempranas de la vida, contribuye en el desarrollo de la personalidad de estos alumnos como un factor de equilibrio psíquico y de control de impulsos.

## **5.3. Alcance**

Este programa de intervención va dirigido a todos estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa No.6041 “Alfonso Ugarte”.

## **5.4. Metodología**

Se realizará con un total de 14 sesiones de aproximadamente 50 a 60 minutos de duración, cada una; con una frecuencia de dos veces por semana, en las horas de tutoría, durante 2 meses.

Sesión 1: “Auto-conociéndome”

Sesión 2: “Auto-aceptándome”

Sesión 3: “Autovaloración”

Sesión 4: "Yo soy, como pienso"

Sesión 5: "Autoafirmaciones positivas"

Sesión 6: "Conociendo tu eficacia"

Sesión 7: "Tiempo en familia"

Sesión 8: "Mi familia"

Sesión 9: "Conductas Positivas I"

Sesión 10: "Conductas Positivas II"

Sesión 11: "Nuestros pensamientos, nuestra valoración"

Sesión 12: "Nuestra apreciación, nuestra proyección"

Sesión 13: "Acciones y decisiones"

Sesión 14: "Impulsos y Emociones"

### **Estrategias o Técnicas**

- Videos
- Exposiciones
- Resolución de problemas
- Reforzamiento positivo
- Stop – Parada de pensamientos
- Relajación, respiración y pensamiento positivo
- Juego de Rol o Role Playing
- Hojas de desarrollo

## **RECURSOS**

### **Humanos**

- Director de la Institución Educativa
- Tutoras del quinto grado
- Responsable del Programa

### **Materiales**

- Proyector multimedia, ecran y LapTop
- Globos
- Pelota
- Hojas de colores
- Plumones
- Lapiceros
- Papel bond
- Impresiones, fotocopias
- Papelotes
- Scotch
- Gaseosas y galletas, para compartir en la última sesión

### **Financieros**

Este programa será financiado por la responsable del programa

### 5.5. Presupuesto

<b>MATERIALES</b>	<b>Costo s/.</b>
Cartulinas, micas e imperdibles para nombres	12.50
2 block de hojas de colores	25.00
10 Plumones marcadores	16.50
55 lapiceros	13.50
1/2 millar papel bond	12.50
Impresiones, fotocopias	120.00
50 Papel Kraft	25.00
1 pelota	12.00
1 bolsa de globos de colores	5.00
3 cintas scotch grandes	10.00
55 imperdibles	2.50
Gaseosas y galletas (compartir sesión final)	80.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 334.50</b>

## 5.6. Cronograma

ACTIVIDAD	DICIEMBRE								ENERO					
	Primera semana		Segunda semana		Tercera semana		Cuarta semana		Primera semana		Segunda semana		Tercera semana	
Sesión 1	X													
Sesión 2		X												
Sesión 3			X											
Sesión 4				X										
Sesión 5					X									
Sesión 6						X								
Sesión 7							X							
Sesión 8								X						
Sesión 9									X					
Sesión 10										X				
Sesión 11											X			
Sesión 12												X		
Sesión 13													X	
Sesión 14														X



## **5.7. SESIONES**

## TALLER DE AUTOCONCEPTO FISICO “COMO SOY, COMO ME VEN”

Sesión 1: “Auto-conociéndome”

Objetivo Específico: Difundir la importancia del autoconocimiento y de la identidad propia, para mejora del autoconcepto físico

Actividades	Objetivo	Metodología	Recursos	Tiempo
Presentación y Bienvenida	Crear ambiente de confianza para la sesión. Conocer a la responsable del programa, a los participantes.	La responsable del programa se presenta, pide a los participantes se presenten uno por uno. Hace una breve introducción del tema. Previamente se ha entregado una tarjeta con el nombre de cada uno.	Materiales: Tarjetas	5 minutos
Juego de presentación	Crear clima de confianza e integración Conocer a la responsable del programa, a los participantes.	Juego “Su nombre y mi nombre es...”, los participantes se ubican en círculo de pie, la responsable comienza diciendo su nombre, quien está a su derecha dice el nombre de la responsable y el de él, quien sigue dice los dos anteriores y suma el de él y así sucesivamente hasta dar la vuelta al círculo.		10 minutos
Exposición del “autoconcepto físico”	Auto-conocerse, sus características personales, de su singularidad, respetar la de los demás.	Exposición autoconcepto físico: percepciones de sus capacidades, cualidades, apariencia física. Cambios físicos en adolescencia. Buen autoconcepto físico mejora la percepción de competencia personal, aumenta sentimientos de satisfacción. Importancia del autoconcepto físico y bienestar propio. Interacción con participantes		5 minutos

Desarrollo de hoja "mi apariencia física"	Reflexionar sobre sí mismo/a. Desarrollar sentimiento de identidad propia.	Se reparten hojas, personales, confidenciales, en las cuales cada uno escribirá en base a la exposición, como percibe su autoconcepto físico. Reflexionar sobre su imagen y sus cualidades Se forman grupos, un representante por cada grupo expone el resumen de lo desarrollado.	Materiales: Papelotes, cartulina, lápices, plumones hojas	10 minutos desarrollo  10 minutos reflexión grupal
Retroalimentación	Reflexionar sobre experiencia realizada.	Para concluir, junto con los participantes se realiza un Resumen. Ideas principales Retroalimentación del tema		5 minutos

## TALLER DE AUTOCONCEPTO FISICO “COMO SOY, COMO ME VEN”

Sesión 2: “Auto-aceptación”

Objetivo Específico: Propulsar la auto-aceptación en los estudiantes

Actividades	Objetivo	Metodología	Recursos	Tiempo
Saludo, bienvenida y retroalimentación de la sesión anterior	Crear ambiente propicio para el desarrollo de la sesión. Retroalimentación	Introducción a la sesión Retroalimentación de la sesión anterior		5 min
Proyección de video “Autoceptación”	Motivar a los participantes sobre el tema	Video “Autoceptación”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=v5v0yUOfhq4">https://www.youtube.com/watch?v=v5v0yUOfhq4</a>	Proyector mutimedia, ecran y laptop	3 min
Exposición “Somos únicos, somos diferentes”	Auto-aceptarse, auto-conocerse	Exposición “Somos únicos, somos diferentes”, ninguna persona es igual a otra. Funcionamiento personal y social. Fluctuaciones en función a edad y sexo		10 min Exposició n 10 min opiniones del tema
Técnica de relajación y respiración	Obtener equilibrio y proyectar positivismo en las emociones y pensamientos	Práctica de relajación y control de la respiración y pensamiento positivo, pedir a participantes que se sienten en el suelo y tomen una postura relajante. Desvanecimiento de pensamientos. Instruir en el proceso de inhalar y exhalar. Repetir inducción a la relajación a través de frases relajantes, mantener este ritmo respiratorio durante 2 minutos.	Personales	10 minutos

		<p>Durante el ejercicio instar a usar imaginación “que una brisa fresca sopla directamente en su rostro”.</p> <p>En paralelo preguntar: « ¿quién soy?» o « ¿qué debo hacer?» y utilizar fórmulas de autosugestión como «me acepto», «me respeto». Reforzar gratas sensaciones.</p> <p>Volver a instar a usar la visualización, (utilizar la sugestión “eres único, acéptate cómo eres, vales mucho”). Adornar mentalmente con detalles: forma, color, luz, temperatura, sonido, y olor. Para terminar pedir “imagínense volviendo”, (“eres único, acéptate cómo eres, vales mucho”). Contar hasta diez lentamente. “Al abrir los ojos se sentirán tranquilos, relajados, afrontaran la vida con optimismo, y pueden abrir los ojos, nos encontramos en el aquí y hora.”.</p>		
Retroalimentación	Promover sobre la experiencia, reforzar la importancia, que efecto tuvo en cada uno.	Para finalizar, reflexión como se han sentido, que es lo que más les ha gustado.	Personales: Responsables participantes	10 minutos

## TALLER DE AUTOCONCEPTO FISICO “COMO SOY, COMO ME VEN”

Sesión 3: “Autovaloración”

Objetivo Específico: Potenciar la autovaloración y auto-respeto en los estudiantes

Actividades	Objetivo	Metodología	Recursos	Tiempo
Saludo, bienvenida y retroalimentación de la sesión anterior	Crear ambiente propicio para el desarrollo de la sesión. Retroalimentación sesión anterior	Introducción a la sesión		5 minutos
Video “La autovaloración”	Introducir a los participantes en el tema	Video “La autovaloración”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1e4557o-ldc">https://www.youtube.com/watch?v=1e4557o-ldc</a>	Proyector multimedia, ecran y laptop	4 minutos
Exposición” Autovaloración y auto-respeto”,	Reflexionar sobre sí mismo/a. Tomar conciencia de su singularidad, respetar la de los demás.	Exposición” Autovaloración y auto-respeto”, como nos vemos a nosotros mismos. Límites de las personas, autocuidado, saber decir no.		5 minutos
Hoja de desarrollo “Autobiografía”	Incrementar la autovaloración	Los participantes trabajan individualmente la hoja de desarrollo “Autobiografía”	Materiales: Hojas Lápices	10 Minutos

Papelotes con desarrollo del tema.	mediante la auto-descripción. Revalorar características personales.	Se forman grupos de 6 participantes, y se desarrollan papelotes con las ideas fuerza de cada hoja realizada. Expone cada grupo sus conclusiones.	Papelotes Plumones	
Técnica de relajación y respiración	Mantener tranquilidad y proyectar positivismo en las emociones y pensamientos	Práctica de relajación y control de la respiración y pensamiento positivo, pedir a participantes que se sienten en el suelo y tomen una postura relajante. Desvanecimiento de pensamientos. Instruir en el proceso de inhalar y exhalar. Repetir inducción a la relajación a través de frases relajantes, mantener este ritmo respiratorio durante 2 minutos. Durante el ejercicio instar a usar imaginación “que una brisa fresca sopla directamente en su rostro”. En paralelo se hacen las preguntas: «¿quién soy?» o «¿qué debo hacer?» y utilizar fórmulas de autosugestión como «me acepto», «me respeto». Reforzar gratas sensaciones. Volver a instar a usar la visualización, (utilizar la sugestión “eres único, acéptate cómo eres, vales mucho”). Adornar mentalmente con		5 minutos

		detalles: forma, color, luz, temperatura, sonido, y olor. Para terminar pedir “imagínense volviendo”, (“eres único, acéptate cómo eres, vales mucho”). Contar hasta diez lentamente. “Al abrir los ojos se sentirán tranquilos, relajados, afrontaran la vida con optimismo, y pueden abrir los ojos, nos encontramos en el aquí y hora.”.		
Revisión Retroalimentación	Ideas. Reflexionar y reforzar la experiencia realizada.	Para concluir, se lleva a cabo una reflexión y diálogo, se pregunta a los miembros del grupo cómo se han sentido.		5 minutos



## TALLER AUTOCONCEPTO INTELECTUAL “CONOCIENDO MIS CAPACIDADES”

Sesión 4: "Yo soy como pienso"

Objetivo Específico: Identificar los pensamientos distorsionados y su efecto.

Actividades	Objetivo	Metodología	Recursos	Tiempo
Saludos, presentación del tema	Crear ambiente agradable para el inicio de la sesión	Breve introducción del tema a tratarse		5 minutos
Atención de video	Iniciar en el tema a los participantes	Video “Pensamientos Distorsionados”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2I3poOXjo_8">https://www.youtube.com/watch?v=2I3poOXjo_8</a>	Proyector mutimedia, ecran y laptop	2 minutos
Exposición “Detección de mis pensamientos”	Detectar los pensamientos distorsionados y buscar manejarlos	Exposición “Detección de mis pensamientos” Presentación de: Identificación de Pensamientos distorsionados, sus efectos Que es la autosugestión Llegar al pensamiento verdaderamente responsable		8 minutos Exposición
Desarrollo de hoja : “Identificando mis pensamientos”,	Reforzar la exposición realizada	Proveer una hoja con detalle: “Identificando mis pensamientos”, se anotan y desarrollan las ideas que causan distorsiones.	materiales: papelotes plumones	15 minutos

Exposición de resultados		En grupos de 6 se llenan papelotes, se exponen.		
Retroalimentación problemas y soluciones.	Reflexionar sobre experiencia.	Para concluir, retroalimentar el tema desarrollado. Resumen Ideas principales Retroalimentación		5 minutos

## TALLER AUTOCONCEPTO INTELECTUAL “CONOCIENDO MIS CAPACIDADES”

### Sesión 5: “Autoafirmaciones positivas”

Objetivo Específico: Orientar sobre la importancia de ser positivo consigo mismo y la capacidad de reestructurar los pensamientos

<b>Actividades</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
Saludo, bienvenida y retroalimentación de la sesión anterior	Crear ambiente agradable para el inicio Retroalimentación sesión anterior	Breve retroalimentación del tema del día anterior		5 minutos
Juego “Los globos”	Crear ambiente de diversión e integración	Juego “Los globos”. Se dividen en 8 grupos, 7 de 6 integrantes y uno de 7.  Se escogen ocho colores de globos, los que serán atados a un pie de cada participante formando ocho equipos, que se enfrentaran 2 equipos por vez.  Los participantes reventaran los globos del equipo contrario solo usando los pies y gana el que revienta todos los globos del equipo contrario.	Globos de colores	16 minutos
Exposición “Autoafirmaciones positivas”	Adquirir la capacidad de ser positivo consigo	Exposición “Autoafirmaciones positivas”.		5 minutos

	<p>mismo, atribuyéndose cualidades y rechazando pensamientos distorsionados que dificultan su aceptación e inhiben su evolución, conocer de la capacidad del “Stop” o “Parada” del pensamiento, y del lenguaje interno positivo, (autoafirmaciones positivas)</p>	<p>Se solicita que permanezcan sentados en forma cómoda, se indica que se contará una historia muy interesante, que representa como afrontar adecuadamente algunos pensamientos negativos sobre nosotros mismos.</p> <p>La importancia de ser positivo consigo mismo, atribuyéndose cualidades y rechazando pensamientos distorsionados que dificultan su aceptación e inhiben su evolución.</p> <p>Que es la capacidad del “Stop” o “Parada” del pensamiento</p> <p>Que es el lenguaje interno positivo, (autoafirmaciones positivas) y que estos pensamientos interfieren en la construcción de un autoconcepto positivo.</p>		
Trabajo en grupo, escenificación.	Reforzar la exposición realizada	Se solicita formar grupos de 6, se escenifica y se formulan preguntas		20 minutos
Retroalimentación.	Reflexionar sobre experiencia realizada.	<p>Fase de cierre:</p> <p>Resumen, Ideas principales Retroalimentación con ejemplos de la utilidad, problemas y soluciones.</p>		5 minutos

## TALLER AUTOCONCEPTO INTELECTUAL “CONOCIENDO MIS CAPACIDADES”

Sesión 6: "Confirmando tu autoeficacia"

Objetivo Específico: Destacar la autoeficacia de los alumnos y su importancia para una imagen intelectual positiva de sí mismos

Actividades	Objetivo	Metodología	Recursos	Tiempo
Saludo, bienvenida y retroalimentación de la sesión anterior	Crear ambiente propicio para la sesión. Retroalimentar	Introducción Retroalimentación del tema anterior		5 minutos
Video “Distorsiones Cognitivas”:	Conocer sobre el tema	Presentación Video “Distorsiones Cognitivas”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=p9_xMt5IPxo">https://www.youtube.com/watch?v=p9_xMt5IPxo</a>	Proyector mutimedia, ecran y laptop	4 minutos
Exposición “Confirmando tu autoeficacia”	Reforzar sobre el conocimiento de la Autoeficacia personal	Exposición “Autoeficacia”, es la confianza y convicción de alcanzar los resultados esperados, contribuye alcanzar metas, afrontar problemas de una manera adecuada y segura, ser persistente. Es la visión afectiva que se tiene de sí mismo. Como restaurar la autoeficacia: Eliminar el no soy capaz del vocabulario esta frase refuerza y confirma el sentimiento de inseguridad, calificarse negativamente inmoviliza		10 minutos

		<p>y desencadena una serie de pensamientos autodestructivos.</p> <p>No tener pensamientos negativos hacia el futuro.</p> <p>Detener las predicciones negativas auto-sabotean constantemente.</p> <p>Ser realista y objetivo en los éxitos y fracasos, no culparse de lo que sucede.</p> <p>Revisar aspectos positivos de sí mismo</p> <p>Metas reales y alcanzables.</p> <p>Que es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La sobre-generalización, la exageración</li> <li>- El Filtrado</li> <li>- El Pensamiento Polarizado</li> </ul>		
Trabajo de grupo con papelotes	Reforzar la exposición realizada	Trabajo en grupo; se solicita formar grupos de 6,1 representante designado rotativamente, expondrá las ideas escritas en papelotes sobre los integrantes del grupo sobre la eficacia y la actitud.	materiales: papelotes plumones	20 Minutos
Reflexión. Retroalimentación.	Reflexionar sobre experiencia realizada.	<p>Para terminar:</p> <p>Preguntar a los participantes con ejemplos</p> <p>Revisión de Ideas principales.</p> <p>Retroalimentación</p>		10 minutos

## TALLER AUTOCONCEPTO FAMILIAR “FORTALECIENDO LAZOS FAMILIARES”

Sesión 7: “Tiempo en familia”

Objetivo Específico: Propalar la comunicación en la familia, favoreciendo el diálogo

Actividades	Objetivo	Metodología	Recursos	Tiempo
Saludos, presentación del tema. Retroalimentación	Crear ambiente para sesión. Retroalimentar	Breve retroalimentación del tema anterior Mención del tema		5 minutos
Juego “El Cartero”	Propiciar diversión e integración	Juego “El cartero”, los participantes se ubican en círculo, sentados o de pie. La responsable les indica que les dirá “Ha llegado carta” y ellos preguntarán “para quién!” entonces dirá por ejemplo, “para todos los que tengan zapatillas!” los que lleven puestas zapatillas deberán cambiar de lugar, la responsable ocupará un lugar, quien quede sin puesto será el cartero e indicará otra característica dentro del grupo que permita continuar.		10 minutos
Exposición “Barreras en la comunicación”. Importancia de la comunicación.	Favorecer el diálogo y una mejor relación con sus padres. Ponerse en el lugar de sus padres. Reconocer barreras que pueden darse en la comunicación con los padres.	Exposición “Barreras en la comunicación”. Importancia de la comunicación en la familia. Problemas externos que afectan la comunicación de la familia. Fortalecer nexos familiares, colaboración y distribución de tareas en casa. Favorecer el diálogo y una mejor relación con sus padres. Ponerse en el lugar de sus padres.		5 minutos Exposición

Hoja de desarrollo: "Mejorando la comunicación". Trabajo en grupo; exposición de las ideas escritas por los grupos.	Reforzar la exposición realizada	Entrega de hoja de desarrollo "Mejorando la comunicación", pensar situaciones pasadas y su influencia en la comunicación con padres.  Luego se forman grupos de 6 y se presentan en papelotes las ideas fuerza del tema y como les ayudaran para su mejora, cada grupo nombra un representante que las presenta.	materiales: hojas lapiceros papelotes plumones	10 minutos hoja de desarrollo 20 minutos
Retroalimentación	Reflexionar sobre experiencia realizada.	Para concluir, resumen de Ideas principales Retroalimentación		5 minutos



## TALLER AUTOCONCEPTO FAMILIAR “FORTALECIENDO LAZOS FAMILIARES”

### Sesión 8: “Mi familia”

Objetivo Específico: Motivar a los alumnos sobre la importancia de los lazos familiares y los valores familiares

Actividades	Objetivo	Metodología	Recursos	Tiempo
Saludos, presentación del tema. Retroalimentación	Crear ambiente propicio para el desarrollo de la sesión. Retroalimentar	Retroalimentación del tema anterior Breve introducción del tema La familia		5 minutos
Presentación Video “Mi familia cultiva mis sentimientos”	Presentar el tema	Presentación Video “Mi familia cultiva mis sentimientos” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MWf1aB1g9Zg">https://www.youtube.com/watch?v=MWf1aB1g9Zg</a>	Proyector multimedia, ecran y laptop	6 minutos
Exposición “La familia”.	Fortalecer los lazos familiares, incrementar actitudes de cuidado familiar	Exposición “La familia”. Importancia. Valores familiares. Fortalecimiento familiar, espiritualidad, descanso, desarrollo de cada miembro de la familia, apoyo familiar, disciplina, orden, limites.		10 minutos
Role Playing: “La familia”	Facilitar la expresión y comprensión de sentimientos	Se conforman grupos de 6 participantes.		20 minutos

		Mediante Role playing, dramatizaran alguna situación familiar cotidiana, que no les gusta y como podrían cambiarla.		
Preguntas a los participantes, acerca de la experiencia, problemas y soluciones.	Reforzar ideas sobre el tema, reflexionar sobre experiencia realizada. Retroalimentar	Para concluir, realizar un resumen con Ideas principales Retroalimentación.		10 minutos

## TALLER AUTOCONCEPTO SOCIAL “HABILIDADES SOCIALES”

### Sesión 9: “Conductas Positivas I”

Objetivo Específico: Reforzar las conductas positivas en los estudiantes, conociendo las ventajas de la conducta asertiva

<b>Actividades</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
Saludos, presentación del tema. Retroalimentación	Crear ambiente propicio para el desarrollo de la sesión. Retroalimentar	Retroalimentación del tema anterior Breve introducción del tema a tratar.		5 minutos
Presentación video: “Importancia de la comunicación asertiva”	Iniciar presentación del tema	Presentación video: “Importancia de la comunicación asertiva” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dzKVIccolYc">https://www.youtube.com/watch?v=dzKVIccolYc</a>	Proyector multimedia, pantalla y laptop	4 minutos
Exposición “La asertividad”	Fomentar conductas positivas	Exposición “La asertividad”, su importancia en la vida diaria y en la formación de las personas, como impacta en la sociedad y en su desarrollo.		5 minutos
Desarrollo Hoja “10 consejos para relacionarnos más y mejor”	Reforzar conductas asertivas	Se reparten hojas personales, a todos los participantes, en las cuales cada uno escribirá, 10 consejos que creen ayudarán a relacionarse mejor con sus compañeros. Luego se intercambian las hojas y se expondrán en voz alta, cada uno aporta opiniones, se escribirán en papelotes	materiales: hojas lapiceros papelotes	20 minutos

Retroalimentación	Reforzar el tema y Retroalimentar	Al término, realizar Resumen de Ideas principales. Retroalimentación		10 minutos
-------------------	-----------------------------------	--	--	------------

## TALLER AUTOCONCEPTO SOCIAL “HABILIDADES SOCIALES”

### Sesión 10: “Conductas Positivas II”

Objetivo Específico: Concientizar sobre la Empatía, las emociones de otras personas, y su importancia en las relaciones con sus compañeros

Actividades	Objetivo	Metodología	Recursos	Tiempo
Saludos, presentación del tema. Retroalimentación	Crear ambiente agradable para la sesión. Retroalimentar	Breve retroalimentación del tema anterior Breve presentación del tema		5 minutos
Juego “Dibujo Grupal”	Promover la diversión y la participación	Juego “Dibujo Grupal” Se hacen equipos de 6 participantes. Cada equipo en fila junto al otro, el primero de cada fila tendrá un plumón. Frente a cada equipo, se coloca un papelote. Para inicial el juego la responsable nombra un tema, por ejemplo "el parque", a una señal, el primero de cada fila corre hacia el papel de su equipo y comienza a dibujar del tema indicado, luego de unos 10 segundos la responsable grita "ya" y los que estaban dibujando entregan el plumón al segundo de su equipo, que corre a continuar el dibujo, hasta que pasen todos los integrantes del grupo.	Papelotes y plumones	10 minutos

Presentación video: Bertha y las gafas de visión empática	Presentar el tema La Empatía	Presentación video: Bertha y las gafas de visión empática <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yPeIrtDl4Vk">https://www.youtube.com/watch?v=yPeIrtDl4Vk</a>	Proyector multimedia, ecran y laptop	4 minutos
Exposición "La empatía"	Conocer de las conductas positivas como la Empatía	Exposición del tema empatía, su importancia en el mejoramiento de las relaciones amicales, familiares y profesionales, la forma de actuar con los demás y con uno mismo.		5 minutos
Role playing,	Analizar roles sociales y su significación. Desarrollar conductas positivas.	En grupos de 6 participantes, realizarán Role playing, representando conductas que no son empáticas, en el salón de clase.		15 minutos
Retroalimentación	Reflexionar sobre experiencia realizada.	Para terminar, realizar resumen de Ideas principales Retroalimentación		10 minutos

## TALLER AUTOCONCEPTO PERSONAL “MEJORANDO MI AUTOAPRECIACION”

Sesión 11: “Nuestros pensamientos, nuestra valoración”

Objetivo Específico: Incentivar a los estudiantes sobre la importancia de la autovaloración, la autoconfianza y el bienestar que produce

Actividades	Objetivo	Metodología	Recursos	Tiempo
Saludos, presentación del tema. Retroalimentación	Crear ambiente propicio para el desarrollo de la sesión. Retroalimentar	Retroalimentación del tema anterior Breve introducción del tema valoración personal.		5 minutos
Juego “Me llamo y me gusta”	Promover la integración	Juego “Me llamo y me gusta” Se ubican todos/as los/las participantes en círculo, puede ser sentados o de pie. La responsable comienza con su nombre y una cosa que le guste: “Mi nombre es x y me gusta cantar”, quien está a su derecha repite y agrega su nombre y qué le gusta hasta volver al primero.		10 minutos
Presentación video: “Eres único”	Favorecer la autoconfianza	Presentación video: “Eres único” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=F76Z6tZQE00">https://www.youtube.com/watch?v=F76Z6tZQE00</a>	Proyector multimedia, ecran y laptop	6 minutos
Exposición “El valor de las personas”. Las auto-revelaciones, autoconfianza,	Conocer los sentimientos, anhelos, ejercitar la habilidad de las auto-revelaciones,	Exposición “El valor de las personas” La importancia de ejercitar la habilidad de las auto-revelaciones, la autoconfianza, la confianza entre las personas del grupo, el bienestar que		5 minutos

confianza en el grupo y el bienestar que produce	la autoconfianza, la confianza de otras personas y su influencia	produce la valoración positiva de los demás y el efecto en el nivel de competencia.		
Desarrollo de Hoja confidencial de sentimientos	Expresar nuestros sentimientos y emociones	Hoja personal y confidencial de expresión de sentimientos, emociones, actitudes e ideas personales. Participación de voluntarios , (opcional revelar la hoja)	Materiales Hojas Lapiceros	15 minutos
Retroalimentación	Reflexionar sobre experiencia realizada.	Para concluir: realizar resumen de Ideas principales. Retroalimentación		10 minutos



## TALLER AUTOCONCEPTO PERSONAL “MEJORANDO MI AUTOAPRECIACION”

Sesión 12: “Nuestra apreciación, nuestra proyección”

Objetivo Específico: Concientizar sobre la importancia de la Autoimagen en la construcción de una Autoestima adecuada

<b>Actividades</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
Saludos, presentación del tema. Retroalimentación	Crear ambiente propicio para la sesión. Retroalimentar	Retroalimentación del tema anterior Breve introducción del tema		5 minutos
Presentación video: Autoestima y autoimagen	Presentar el tema	Presentación video: Autoestima y autoimagen <a href="https://www.youtube.com/watch?v=72TPoX0Un0M">https://www.youtube.com/watch?v=72TPoX0Un0M</a>	Proyector mutimedia, ecran y laptop	2 minutos
Exposición “Autoestima y autoimagen”.	Exponer la importancia de la Autoimagen en la construcción de una Autoestima adecuada	Exposición “Autoestima y autoimagen”. La importancia de nuestros pensamientos y actitudes, en la proyección de nuestra vida futura. La influencia de la autoimagen en nuestro desempeño y en nuestra vida futura.	Proyector mutimedia, ecran y laptop	10 minutos
Desarrollo Hoja “Listado de atributos y defectos”	Reforzar la autoestima personal, identificación y reconocimiento.	Hoja personal de desarrollo de atributos personales, se enumeran todas las posibles características y defectos.	materiales: hojas lapiceros	10 minutos
Técnica de relajación	Mantener tranquilidad y proyectar positivismo en las emociones y pensamientos	Práctica de relajación y control de la respiración y pensamiento positivo, pedir a participantes que se sienten en el suelo y tomen una postura relajante. Desvanecimiento de pensamientos.		10 minutos

		<p>Instruir en el proceso de inhalar y exhalar.</p> <p>Repetir inducción a la relajación a través de frases relajantes, mantener este ritmo respiratorio durante 2 minutos.</p> <p>Durante el ejercicio instar a usar imaginación “que una brisa fresca sopla directamente en su rostro”.</p> <p>En paralelo se hacen las preguntas: «¿quién soy?» o «¿qué debo hacer?» y utilizar fórmulas de autosugestión como «me acepto», «me respeto».</p> <p>Reforzar gratas sensaciones.</p> <p>Volver a instar a usar la visualización, (utilizar la sugestión “eres único, acéptate cómo eres, vales mucho”). Adornar mentalmente con detalles: forma, color, luz, temperatura, sonido, y olor. Para terminar pedir “imagínense volviendo”, (“eres único, acéptate cómo eres, vales mucho”). Contar hasta diez lentamente. “Al abrir los ojos se sentirán tranquilos, relajados, afrontaran la vida con optimismo, y pueden abrir los ojos, nos encontramos en el aquí y hora.”.</p>		
Retroalimentación	Reflexionar sobre experiencia realizada.	Para concluir: realizar resumen de Ideas principales. Retroalimentación		5 minutos

## TALLER AUTOCONCEPTO SENSACIÓN DE CONTROL “APRENDIENDO DEL AUTOCONTROL”

### Sesión 13: “Acciones y decisiones”

Objetivo Específico: Ejercitar habilidades para la toma de decisiones

<b>Actividades</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
Saludos, presentación del tema. Retroalimentación	Crear ambiente propicio para el desarrollo de la sesión. Retroalimentar	Retroalimentación del tema anterior Breve introducción del tema Acciones y Decisiones		5 minutos
Presentación video: Mi proyecto de vida.	Presentar información	Presentación video: Mi proyecto de vida <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Psq5Y7zukoQ">https://www.youtube.com/watch?v=Psq5Y7zukoQ</a>	Proyector multimedia, pantalla y laptop	5 minutos
Exposición “Acciones y decisiones”.	Reflexionar sobre los riesgos que asumen y las razones por las que los asumen.	Exposición “Acciones y decisiones”, importancia en nuestra vida, decisiones y acciones tienen consecuencias, el peligro de decisiones impulsivas. Prevención ante situaciones de riesgo. Ejemplos de razones por las que la gente asume riesgos. Mencionar riesgos positivos y riesgos negativos que han asumido recientemente o en el pasado y las razones para asumirlos. El Proyecto de Vida		10 minutos

Hoja Listado “Acciones y Decisiones”	Reflexionar sobre nuestras acciones, decisiones, riesgos.	Se entrega a todos los participantes una lista de actividades de la hoja “Acciones y decisiones” y se pregunta qué tienen en común. Se insta a que escriban algunas situaciones que hayan pasado. Todas conllevan decisiones con resultado incierto, ninguna tiene respuesta.  Se motiva para la práctica de tomar una decisión en relación a un riesgo con algunas de las actividades de la lista.	Materiales Hojas lapiceros	15 minutos
Técnica de Relajación	Estimular la relajación, y control de la respiración, fomentándose el pensamiento positivo	Práctica de relajación y control de la respiración y pensamiento positivo, pedir a participantes que se sienten en el suelo y tomen una postura relajante. Desvanecimiento de pensamientos. Instruir en el proceso de inhalar y exhalar. Repetir inducción a la relajación a través de frases relajantes, mantener este ritmo respiratorio durante 2 minutos.  Durante el ejercicio instar a usar imaginación “que una brisa fresca sopla directamente en su rostro”. En paralelo se hacen las preguntas: « ¿quién soy?» o « ¿qué debo hacer?» y utilizar fórmulas de autosugestión como «me acepto», «me respeto». Reforzar gratas sensaciones.		10 minutos

		Volver a instar a usar la visualización, (utilizar la sugestión “eres único, acéptate cómo eres, vales mucho”). Adornar mentalmente con detalles: forma, color, luz, temperatura, sonido, y olor. Para terminar pedir “imagínense volviendo”, (“eres único, acéptate cómo eres, vales mucho”). Contar hasta diez lentamente. “Al abrir los ojos se sentirán tranquilos, relajados, afrontaran la vida con optimismo, y pueden abrir los ojos, nos encontramos en el aquí y hora.”.		
Reflexión.	Reflexionar sobre experiencia realizada.	Para concluir, Revisión de Ideas principales. Retroalimentación		10 minutos

## TALLER AUTOCONCEPTO SENSACIÓN DE CONTROL “APRENDIENDO DEL AUTOCONTROL”

Sesión 14: “Impulsos y Emociones”

Objetivo Específico: Identificar emociones y pensamientos en los alumnos para el logro del autocontrol

<b>Actividades</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
Saludos, presentación del tema. Retroalimentación	Crear ambiente propicio para la sesión. Retroalimentar	Retroalimentación del tema anterior Breve introducción del tema		5 minutos
Juego “El planeta tierra”	Promover la participación, concentración e integración	Juego “El planeta tierra”. Los participantes se ubican en círculo, puede ser sentados o de pie. La responsable con una pelota en el centro les indicará un elemento, cielo, mar o tierra, lanzará la pelota a un/a participante, quien deberá decir el nombre de un animal específico, por ejemplo “mar: pez espada” y no pez o pescado. El que se tarde en responder, repita o se equivoque, pasa al centro. Cuando un/a participante dice “Planeta Tierra” al recibir o lanzar la pelota, todos se cambian de lugar, quien quedó con la pelota pasa al centro.		5 minutos

Presentación video: “Ejercicios para controlar la Ira”	Presentar ejercicios de control de Ira	Presentación video: “Ejercicios para controlar la Ira” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rrMC1Zoy8Uk">https://www.youtube.com/watch?v=rrMC1Zoy8Uk</a>	Proyector multimedia, ecran y laptop	6 minutos
Exposición “Control de impulsos y manejo de emociones”	Manejar adecuadamente nuestros impulsos y emociones.	Exposición “Control de impulsos y manejo de emociones”, la ira y otras emociones negativas. El control conduce a crear un entorno de bienestar y equilibrio. Canalizar nuestra energía. Resolución de conflictos, aprendiendo a definir del conflicto, a reconocer las causas, su desarrollo y situación actual, y a buscar soluciones		10 minutos
Hoja “Manejo de la Ira”	Reforzar el manejo de emociones, ejemplificando en una emoción como la Ira	Hoja personal de experiencias en las cuales han sido expuestos a situaciones de ira, que lo provocó, como reaccionaron, consecuencias.	Materiales Hojas lapiceros	10 minutos
Retroalimentación. Reflexión.	Reflexionar sobre experiencia realizada.	Para finalizar. Revisión de Ideas principales. Retroalimentación		10 minutos
Compartir	Fortalecer lazos entre compañeros.	Refrigerio y compartir como clausura del Taller.	Materiales: Gaseosas galletas	15 minutos

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agapito, M., Calderón, A., Cobo, B. y Rodríguez, L. (2013). Relación entre el autoconcepto y el rendimiento académico en adolescentes. *Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*, 2, 181-187. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/27760/1/ReiDoCrea-Vol.2-Art.25-Agapito-Calderon-Cobo-Rodriguez.pdf>
- Allport, G. (1955). *Teorías de la personalidad*. E-books. Recuperado de <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/allport.htm>
- Álvaro, J. (2015). *Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de Granada* (tesis doctoral). Universidad de Granada, España. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/40109/1/24703138.pdf>
- Arias, W. (2015). *Carl Rogers La terapia centrada en el cliente*. Av.psicol. 23(2) Agosto – Diciembre 2015. Universidad San Pablo, Arequipa, Perú. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/287980437\\_Carl\\_Rogers\\_y\\_la\\_terapia\\_centrada\\_en\\_el\\_cliente](https://www.researchgate.net/publication/287980437_Carl_Rogers_y_la_terapia_centrada_en_el_cliente)
- Arosquipa, S. (2017). *Autoconcepto y conducta antisocial en adolescentes del Programa de prevención del delito del Ministerio Público de Lima, 2016* (Tesis de grado). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upeu.edu.pe/browse?value=Arosquipa+Soncco%2C+Sayda+Noemi&type=author>
- Bandura, A. (1977). Self-Efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215. Recuperado de <https://www.uky.edu/~eushe2/Bandura/Bandura1977PR.pdf>
- Caballo, V. (2007). *Manual para el tratamiento cognitivo-conductual de los trastornos psicológicos, Vol1*. Recuperado de <https://mmhaler.files.wordpress.com/2012/08/caballo-2007-manual-para->



el-tratamiento-cognitivo-conductual-de-los-trastornos-psicolc3b3gicos-vol-1.pdf

Camacho, J.M. (2003). *El ABC de la Terapia Cognitiva*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.fundacionforo.com/pdfs/archivo23.pdf>

Carrera, F. y Ramírez C., (2016). *El Autoconcepto y la Ira en niños de Colegios Estatales en el distrito de Chorrillos* (tesis de grado). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. Recuperado de [http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/854/1/carrera\\_cf-ramirez\\_gc.pdf](http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/854/1/carrera_cf-ramirez_gc.pdf)

Cazalla-Luna, N., y Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Investigación y docencia*, 10, 43-64. Recuperado de <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991/818>

Chuquillanqui, I. (2012). *Funcionamiento familiar y Autoconcepto de los alumnos del sexto grado de las Instituciones Educativas de la red 8 Callao* (tesis de grado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1135/1/2012\\_Chquillanqui\\_Funcionamiento%20familiar%20y%20autoconcepto%20de%20los%20alumnos%20del%20sexto%20grado%20de%20las%20instituciones%20educativas%20de%20la%20Red%208%20Ca.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1135/1/2012_Chquillanqui_Funcionamiento%20familiar%20y%20autoconcepto%20de%20los%20alumnos%20del%20sexto%20grado%20de%20las%20instituciones%20educativas%20de%20la%20Red%208%20Ca.pdf)

Clark, Clemen y Bean (2000). Desarrollar la autoestima en los adolescentes. *Revista Electrónica, Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica*, 1 (1), 95-120. Editorial Debate. Madrid. Recuperado de [http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/1/espanol/Art\\_1\\_7.pdf](http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/1/espanol/Art_1_7.pdf)

Clemen y Bean, (1996), *Cómo desarrollar la autoestima en los niños*. Editorial Madrid. Recuperado de

[https://www.researchgate.net/publication/44419288\\_Como\\_desarrollar\\_la\\_autoestima\\_en\\_los\\_ninos\\_Harris\\_Clemes\\_Reynold\\_Bean](https://www.researchgate.net/publication/44419288_Como_desarrollar_la_autoestima_en_los_ninos_Harris_Clemes_Reynold_Bean)

Combs, A. (1991). El movimiento humanista en la psicología y los sistemas de pensamiento abierto. México. *Revista Mexicana de Pedagogía*, vol. 2, (5) pp.25-30. Recuperado de [http://132.248.192.201/seccion/bd\\_iresie/iresie\\_busqueda.php?indice=autor&busqueda=COMBS,%20ARTHUR&par=&a\\_inicial=&a\\_final=&sesión=&formato=largo](http://132.248.192.201/seccion/bd_iresie/iresie_busqueda.php?indice=autor&busqueda=COMBS,%20ARTHUR&par=&a_inicial=&a_final=&sesión=&formato=largo)

Cortes, V. (2004). *Modificación del autoconcepto en niños maltratados* (tesis de grado). Universidad de las Américas, Puebla, México. Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales//documentos/lps/cortes\\_p\\_v/apendice\\_C.html](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales//documentos/lps/cortes_p_v/apendice_C.html)

Departamento de Ciencias de la Salud Centro Universitario de Tonalá Universidad de Guadalajara. (2013). *Psicología del Desarrollo*. Recuperado de [http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/Psicologia%20del%20Desarrollo\\_LG.pdf](http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/Psicologia%20del%20Desarrollo_LG.pdf)

Díaz, A. (2014). *Asociación entre Acoso Escolar y Autoconcepto de agresoras, víctimas y observadoras en las Alumnas de secundaria de dos Colegios Nacionales, Lima 2013* (tesis de grado). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. Recuperado de [http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/242/1/Diaz\\_ad.pdf](http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/242/1/Diaz_ad.pdf)

Fuentes, M., García, J., Gracia, E. y Lila, M. (2011). *Autoconcepto y ajuste psicosocial en la adolescencia*. Universidad de Valencia, España. *Psicothema* 2011. Vol. 23, nº 1, pp. 7-12. Recuperado de <http://www.psicothema.com/PDF/3842.pdf>

García, B. (2001). *CAG Cuestionario de Autoconcepto*. Instituto de Orientación EOS, Madrid, España.

- González-Pienda, J.A., Núñez, J.C., Valle-Arias, A. (2012). Procesos de Comparación Externa e Interna, Autoconcepto y Rendimiento Académico. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 45(1) pag. 73-81. Recuperado de [http:// Dialnet-ProcesosDeComparacionExternaInternaAutoconceptoYRe-2377592%20\(1\).pdf](http:// Dialnet-ProcesosDeComparacionExternaInternaAutoconceptoYRe-2377592%20(1).pdf)
- González, O. (2005). Estructura multidimensional del autoconcepto físico. Universidad del País Vasco, España. *Revista de Psicodidáctica*, 10 (1), pp.121-129. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/175/17514745011.pdf>
- González-Pienda, J.A., Núñez, J.C., González, S. y García, M. (1997). *Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar*. Facultad de Psicología, Universidad de Oviedo. *Psicothema*, 271-289, 9. Recuperado de <http://psicothema.com/pdf/97.pdf>
- Goñi, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad* (tesis doctoral). Universidad del País Vasco, Bilbao, España. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/10810/12241/1/go%C3%B1i%20palacios.pdf>
- Granda, A., Gómez, A. y Toro, M. (2014). *Relación entre autoconcepto y rendimiento escolar en estudiantes de grado quinto del Instituto Madre Caridad*. Universidad Mariana, San Juan de Pasto, Nariño, Colombia. *Revista UNIMAR* 32(1), 113-125. Recuperado de [www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/unimar/article/view/579/506](http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/unimar/article/view/579/506)
- Harter, S. (1986). Origen y evolución del self. Capítulo II Autoestima. *Autoestima Self*. Recuperado de [http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645\\_A5.pdf](http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645_A5.pdf)
- Harter, S. (1990). *Developmental Processes in the Construction of the Self*. University of Denver. United States of America. Recuperado de <http://llgarcia.educ.msu.edu/910reading/Harter,%201988.pdf>

- James, W. (1890). *On the Self and Personality: Clearing the Ground for Subsequent Theorists, Researchers, and Practitioners*. University of Richmond. University of Richmond UR Scholarship Repository. Psychology Faculty Publications. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/9ebf/77a461a4972d32fd91cb46a6b76424d3f7fe.pdf>
- La Rosa, J., y Díaz, R. (1991). Evaluación del Autoconcepto: Una escala multidimensional. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 1(23), pp.15-33. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx>
- Lecky, P. (1977). *Autoconsistencia: Una teoría de personalidad*. Bilbao: Desclée de Brouwer, 1984. Síntesis elaborada por: Dr. Miguel Angel Rosado Chauvet. Recuperado de [sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mianroch/.../AUTOCONSISTENCIA.docx](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mianroch/.../AUTOCONSISTENCIA.docx)
- López, O. (2015). *Autoconcepto y Fracaso Escolar en Adolescentes* (tesis de grado). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/42/Lopez-Otho.pdf>
- López, M. y Vizcaya, N. (2013). *Manual de Técnicas y Dinámicas Grupales*. Centros de Integración Juvenil, A.C., México. Recuperado de: <http://www.intranet.cij.gob.mx/Archivos/Pdf/MaterialDidacticoPreventivo/MANUALDETECNICASYDINAMICASGRUPALES.pdf>
- Matalinares, M. (2006). Inteligencia emocional y autoconcepto en colegiales de Lima Metropolitana. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. *Revista de investigación en psicología* - vol. 8, n.º 2 . Recuperado de <file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/4047-13579-1-PB.pdf>
- Matalinares, M. (2011). Factores personales de resiliencia y autoconcepto en estudiantes de primaria de Lima Metropolitana. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. *Revista de investigación en Psicología*

- vol. 14, n.º 1 . Recuperado de file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/2083-7444-1-PB.pdf

Mendoza, M. (2015). *Apego y autoconcepto en estudiantes de 5to grado de nivel primario de Instituciones Educativas Públicas, 2014* (tesis de maestría). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/180/Maritza\\_Tesis\\_maestria\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/180/Maritza_Tesis_maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Miras, M. (2001). *Afectos, emociones, atribuciones y expectativas: el sentido del aprendizaje escolar*. En C. Coll, J. Palacios y A. Marchesi. Desarrollo psicológico y educación. Psicología de la educación escolar. Madrid: Alianza Editorial. 309-329. Miras, M.; Solé, I. (2007). Recuperado de [http://www.ub.edu/psed/index.php?option=com\\_content&view=article&id=858:miras-mestres-mariana&catid=350:professorat&Itemid=536](http://www.ub.edu/psed/index.php?option=com_content&view=article&id=858:miras-mestres-mariana&catid=350:professorat&Itemid=536)

Mora, G. (2015) Autoconocimiento, Autoestima y Autoconcepto. *Material de estudio Sesiones 1 y 2, Escuela de Enfermería Interacción Humana y Comunicación* (versión electrónica). Universidad de Chile. Recuperado de <https://dokumen.tips/documents/autoconcepto-autoestima-y-autoconocimiento.html>

Mori, P. (2002). *Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental: Sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos del sexto grado* (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/564/1/Mori\\_sp.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/564/1/Mori_sp.pdf)

Muñoz, L. (2011). *Autoestima, Factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la Escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo* (tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile. Recuperado de

[http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2\\_l/pdfAmont/cs-munoz2\\_l.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_l/pdfAmont/cs-munoz2_l.pdf)

Pacheco, J., Zorrilla, M., Céspedes, P. y Avila, M. (2010). *Yo, autoestima, autoconcepto. Plan de Orientación y Acción Tutorial para Escuela Primaria*. Junta de Andalucía, Delegación Provincial de Educación, Cádiz, España. Recuperado de: <http://www.orientacionandujar.es/2010/09/08/proyecto-gades-accion-tutorial-en-educacion-infantil-y-primaria/>

Padilla, M. (2015). *Autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de Educación General Básica* (tesis de grado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21942>

Padilla, M.T., García, S. y Suárez, M. (2010). Diferencias de género en el autoconcepto general y académico de estudiantes de 4º de ESO. *Revista de Educación* 352, pp. 495-515. Recuperado de [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352\\_22.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_22.pdf)

Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo: De la infancia a la adolescencia*. México D.F., México: McGraw-Hill Companies, Inc. Recuperado de <http://www.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/16/2017/03/Psicologia-del-Desarrollo-PAPALIA-2009.pdf>

Pérez, C. (2017). *Socialización parental y autoconcepto en estudiantes con nivel socio económico bajo becados en una Universidad Privada de Trujillo 2016* (tesis de grado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/10626>

Philip, F. (1997). *Desarrollo humano. Estudio del ciclo vital*. University of Maine. Naucalpan de Juarez, Edo. México, México. Recuperado de [http://calameo-download.tiny-tools.com/print.php?doc\\_id=000531277bc1dd6a70d68](http://calameo-download.tiny-tools.com/print.php?doc_id=000531277bc1dd6a70d68)

- Ramírez, C. (2014). *El juego es una herramienta, una forma de comunicación y de expresión, el aprendizaje es más significativo cuando lo hacemos entretenido...Nunca dejamos de aprender y nunca deberíamos dejar de jugar. Dinámicas Grupales para todas y todos*. Argentina. Recuperado de: <http://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2015/07/MANUAL-DINAMICAS.pdf>
- Ranero, M. (2014). *Propuesta de programa cognitivo conductual de autoestima para niños de 7 a 10 años víctimas de maltrato intrafamiliar* (tesis de grado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción, Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Ranero-Maria.pdf>
- Rodríguez, A. (2008). El autoconcepto físico y el bienestar/malestar psicológico en la adolescencia. San Sebastián, Universidad del País Vasco, España. *Revista de Psicodidáctica*, vol. 14, (1), pp. 155-158. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17512723011>
- Rogers, C. (s.f.). *Teorías de la personalidad Capítulo 13*. Carl Rogers y la perspectiva centrada en la persona. Pp.412-455. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/13.pdf>
- Ruíz, M., Fernández M., Díaz, A. y Villalobos, A. (2013). *Manual de Técnicas de Intervención Cognitivo Conductuales*. Editorial UNED, Madrid, España. Recuperado de: <https://www.edesclee.com/img/cms/pdfs/9788433025357.pdf>
- Sánchez, J. (2015). *Desarrollo del Autoconcepto en el niño de Educación Primaria a través de un Plan de Acción Tutorial* (tesis de grado). Universidad de Valladolid, Soria, España. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15438/1/TFG-O%20668.pdf>
- Sebastian, V. (2012). *Autoestima y autoconcepto docente*. Instituto Pedagógico Nacional de Monterrico, Lima, Perú. Vol 11 N°1 Ene. - Dic. 2012. Recuperado de

<http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/filosofia/Phainomenon/2012/articulo%202.pdf>

- Shavelson, R. J., Hubner, J.J., Stanton, J.C. (1976). Self-concept: validation of construct interpretations. Stanford University. *Review of educational Research*, vol. 46 (3), pp.407-441. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/269462101\\_Self-Concept\\_Validation\\_of\\_Construct\\_Interpretations](https://www.researchgate.net/publication/269462101_Self-Concept_Validation_of_Construct_Interpretations)
- Ucañán, D. (2014). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Autoconcepto Garley en alumnos de primaria de Chocope* (tesis de grado). Universidad César Vallejo – Trujillo, Perú. Recuperado de <https://documents.tips/download/link/propiedades-psicometricas-del-cuestionario-de-autoconcepto-garley-en-alumnos>
- Vásquez, M.J., Soage, Y. y Fariña, F. (2003). Entrenamiento en Estrategias de refuerzo del Autoconcepto en menores para la adecuada adaptación al proceso de separación. *Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxía e Educación*, 8 (10) pp. 1138-2663. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Francisca\\_Farina/publication/277265017\\_Entrenamiento\\_en\\_estrategias\\_de\\_refuerzo\\_del\\_autoconcepto\\_en\\_menores\\_para\\_la\\_adecuada\\_adaptacion\\_al\\_proceso\\_de\\_separacion/links/55bf4cc508ae092e966537f5/Entrenamiento-en-estrategias-de-refuerzo-del-autoconcepto-en-menores-para-la-adecuada-adaptacion-al-proceso-de-separacion.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Francisca_Farina/publication/277265017_Entrenamiento_en_estrategias_de_refuerzo_del_autoconcepto_en_menores_para_la_adecuada_adaptacion_al_proceso_de_separacion/links/55bf4cc508ae092e966537f5/Entrenamiento-en-estrategias-de-refuerzo-del-autoconcepto-en-menores-para-la-adecuada-adaptacion-al-proceso-de-separacion.pdf)
- Vivar, M. y Brito, L. (2015), *Evaluación del autoconcepto en adolescentes* (tesis de grado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22872/1/tesis.pdf>



## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### “NIVEL DE AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA”

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	METODOLOGÍA
<b>Problema general</b> ¿Cuál es el nivel de autoconcepto en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?	<b>Objetivo general</b> Determinar el nivel de autoconcepto de los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima	<b>Autoconcepto:</b>  Según refiere García Torres (1982), una de las condiciones, psicológicamente más importantes de una persona es su autoconcepto, es la opinión, la imagen que tiene de sí misma. El autoconcepto es la valoración subjetiva del propio individuo desde su interior, para la conducta es trascendente la visión que se tiene sobre sí mismo.	<b>Dimensión 1:</b> Autoconcepto Físico, ítems 1,7,13,19,25,31,37,43 - Aceptación - Autovaloración - Autorespeto - Confianza	<b>Tipo:</b> descriptivo.  <b>Enfoque:</b> cuantitativo  <b>Diseño:</b> No experimental de corte transversal  <b>Población:</b> 52 Alumnos de quinto grado de primaria de educación primaria de la Institución Educativa No.6041 “Alfonso Ugarte”, de Pamplona Alta, San Juan de Miraflores. Muestra: n/a <b>Instrumento:</b> Cuestionario de autoconcepto CAG de Garley, de Belén García Torres
<b>Problemas específicos</b>  ¿Cuál es el nivel de la valoración física en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?	<b>Objetivos específicos</b>  Identificar el nivel de la valoración física en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima		<b>Dimensión 2:</b> Social, Ítems 2,8,14,20,26,32,38,44 - Habilidades sociales - Autonomía - Comunicación - Capacidad en equipo - Relación entre pares	<b>Calificación:</b> Escala tipo Likert con 5 opciones de respuesta <b>Aplicación:</b> a niños y adolescentes desde que pueden leer con fluidez (7-8 años) hasta el final de escolarización (17-18 años).
¿Cuál es el nivel de la valoración social en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?	Precisar el nivel de la valoración social en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima		<b>Dimensión 3:</b> Familiar, Ítems 3,9,15,21,27,33,39,45 - Ajuste personal - Relación familiar - Tiempo en familia - Comunicación - Actividades familiares  <b>Dimensión 4:</b> Intelectual Ítems 4,10,16,22,28,32,40,46 - Identidad - Desempeño	

¿Cuál es el nivel de la valoración intelectual en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?	Identificar el nivel de la valoración intelectual en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficiencia</li> <li>- Eficacia</li> <li>- Adaptación escolar</li> <li>- Responsabilidad</li> </ul>	<b>Duración:</b> 15-20 minutos aprox.  <b>Adaptado:</b> Matalinares, M. (2011)
¿Cuál es el nivel de la valoración familiar en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?	Precisar el nivel de valoración familiar en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima		<b>Dimensión 5: Personal</b> Ítems 5,11,17,23,29,35,41,47 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoconocimiento</li> <li>- Valoración</li> <li>- Autoconfianza</li> <li>- Competencia personal</li> </ul>	
¿Cuál es el nivel de la valoración personal en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?	Identificar el nivel de la valoración personal en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima		<b>Dimensión 6: Sensación de Control</b> Ítems 6,12,18,24,30,36,42,48 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control impulsos</li> <li>- Manejo estrés</li> <li>- Flexibilidad</li> <li>- Autonomía</li> <li>- Solución de Problemas</li> <li>- Perseverancia</li> </ul>	
¿Cuál es el nivel de la valoración de sensación de control en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima?	Precisar el nivel de la valoración de sensación de control en los estudiantes de quinto grado de primaria de una Institución Educativa de Lima			

## ANEXO 2. Carta de Solicitud de una muestra representativa



**Universidad  
Inca Garcilaso de la Vega**  
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas  
Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 25 de setiembre del 2017

Carta N° 2706-2017-DFPTS

Licenciado  
JULIAN SANCHEZ PÉREZ  
DIRECTOR  
I.E. N° 6041-"ALFONSO UGARTE"  
PAMPLONA ALTA  
Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita Gaby Desirre GRIMALDO DEL PINO, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificada con código 06-016416-0, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



803966b  
M. 743295

Av. Petis Thouars 248, Lima  
Teléfonos: 433 1615 / 433 2795 Anexo 3304  
E-mail: psic-soc@ug.edu.pe

FACULTAD DE  
PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

### ANEXO 3. Carta de Autorización a realizar la muestra representativa



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
UGEL N° 01  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 6041  
“ALFONSO UGARTE”

“AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO”

San Juan de Miraflores, 28 de Setiembre del 2017

Señor Doctor  
Ramiro Gómez Salas  
Decano (e)  
Facultad de Psicología y Trabajo Social  
Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Ref.- Carta No. 2706-2017-DFPTS

De mi consideración:

Sirva la presente para saludarlo y confirmarle nuestra aceptación, a la solicitud de la señorita Gaby Desiree Grimaldo del Pino, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de su Facultad; de realizar una muestra representativa de investigación en nuestra Institución Educativa, para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Psicología.

Sin otro particular, me reitero de usted

Muy Atentamente,



## ANEXO 4. Cuestionario autoconcepto de GARLEY

	Nunca	Poco frecuente	Se suele hacer	Muchas veces	Siempre
1. Tengo una cara agradable.					
2. Tengo muchos amigos.					
3. Creo problemas a mi familia.					
4. Soy listo (o lista).					
5. Soy una persona feliz.					
6. Siento que, en general, controlo lo que me pasa.					
7. Tengo los ojos bonitos.					
8. Mis compañeros se burlan de mí.					
9. Soy un miembro importante de mi familia.					
10. Hago bien mi trabajo intelectual.					
11. Estoy triste muchas veces.					
12. Suele tener mis cosas en orden.					
13. Tengo el pelo bonito.					
14. Me parece fácil encontrar amigos.					
15. Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.					
16. Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar.					
17. Soy tímido (o tímida).					
18. Soy capaz de controlarme cuando me provocan.					
19. Soy gusapo (o gusapo).					
20. Me resulta difícil encontrar amigos.					
21. En casa me hacen mucho caso.					
22. Soy un buen lector (o buena lectora).					
23. Me gusta ser como soy.					
24. Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado (a).					

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS



## ANEXO 5. Cuestionario autoconcepto de GARLEY (Continuación)

	Nunca	Pocas veces	No sé si o no	Muchas veces	Siempre
25. Tengo un buen tipo.					
26. Soy popular entre mis compañeros.					
27. Mis padres me comprenden bien.					
28. Puedo recordar fácilmente las cosas.					
29. Estoy satisfecho conmigo mismo (o conmigo misma).					
30. Si no consigo algo a la primera, busco otras medidas para conseguirlo.					
31. Me gusta mi cuerpo tal como es.					
32. Me gusta la gente.					
33. Muchas veces desearía marcharme de casa.					
34. Respondo bien en clase.					
35. Soy una buena persona.					
36. Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.					
37. Me siento bien con el aspecto que tengo.					
38. Tengo todos los amigos que quiero.					
39. En casa me siento fácilmente.					
40. Termino rápidamente mi trabajo escolar.					
41. Creo que en conjunto soy un desastre.					
42. Siento tenerlo todo bajo control.					
43. Soy fuerte.					
44. Soy popular entre la gente de mi edad.					
45. En casa abusan de mí.					
46. Creo que soy inteligente.					
47. Me siento bien a mí mismo (o a mí misma).					
48. Me siento como una pluma o viento mansajado por otras personas.					

## **ANEXO 6. Análisis de confiabilidad**

### **Escala: TODAS LAS VARIABLES**

#### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.862	48

### **Escala: AUTOCONCEPTO FÍSICO**

#### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.641	8

### **Escala: ACEPTACIÓN SOCIAL**

#### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.750	8

### **Escala: FAMILIAR**

#### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.665	8



## **Escala: INTELECTUAL**

### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.737	8

## **Escala: AUTOEVALUACIÓN PERSONAL**

### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.572	8

## **Escala: SENSACIÓN DE CONTROL**

### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.460	8

## ANEXO 7. Validez

Correlaciones inter test

	<b>Autoconcepto</b>	Autoconcepto físico	Aceptación social	Autoconcepto familiar	Autoconcepto intelectual	Autoevaluación personal	Sensación de control
<b>Autoconcepto</b>	1	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
Autoconcepto físico	.730 .000	1	-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-
Aceptación social	.629 .000	.389 .000	1	-	-	-	-
				-	-	-	-
Autoconcepto familiar	.714 .000	.363 .008	.328 .018	1	-	-	-
					-	-	-
Autoconcepto intelectual	.659 .000	.445 .001	.078 .584	.406 .003	1	-	-
						-	-
Autoevaluación personal	.705 .000	.376 .006	.517 .000	.388 .005	.319 .021	1	-
							-
Sensación de control	.635 .000	.451 .001	.160 .258	.427 .002	.360 .009	.320 .021	1

## **ANEXO 8. Lista de videos interactivo de las sesiones**

MI PROYECTO DE VIDA:

<https://www.youtube.com/watch?v=Psq5Y7zukoQ>

LA AUTOVALORACION:

<https://www.youtube.com/watch?v=1e4557o-ldc>

AUTOACEPTACIÓN:

<https://www.youtube.com/watch?v=v5v0yUOfhq4>

PENSAMIENTOS DISTORSIONADOS

[https://www.youtube.com/watch?v=2l3poOXjo\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=2l3poOXjo_8)

MI FAMILIA CULTIVA MIS SENTIMIENTOS:

<https://www.youtube.com/watch?v=MWf1aB1g9Zg>

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA:

<https://www.youtube.com/watch?v=dzKVIccolYc>

BERTHA Y LAS GAFAS DE VISION EMPATICA:

<https://www.youtube.com/watch?v=yPelrtdl4Vk>

ERES UNICO, AUTOCONFIANZA Y RESPETO POR LOS NIÑOS:

<https://www.youtube.com/watch?v=F76Z6tZQE00>

DISTORSIONES COGNITIVAS:

[https://www.youtube.com/watch?v=p9\\_xMt5IPxo](https://www.youtube.com/watch?v=p9_xMt5IPxo)

AUTOESTIMA Y AUTOIMAGEN:

<https://www.youtube.com/watch?v=72TPoX0Un0M>

EJERCICIOS PARA CONTROLAR LA IRA

<https://www.youtube.com/watch?v=rrMC1Zoy8Uk>